



# MEMORIA

## NOVATERRA Jove 2025



# MEMORIA DEL PROYECTO NOVATERRA JOVE 2025

# ÍNDICE

0. Presentación Fundación Novaterra

1. INTRODUCCIÓN PROYECTO NOVATERRA JOVE

2. PERSONAS DESTINATARIAS

3. MÉTODO DE SELECCIÓN DE PERSONAS

4. JUSTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

5. OBJETIVOS

6. METODOLOGÍA

7. CRONOGRAMA

# 0. PRESENTACIÓN

# PRESENTACIÓN

## FUNDACIÓN NOVATERRA

Fundación  
Novaterra



Fundación Novaterra nació hace 30 años con el objetivo de acompañar a personas con dificultades para acceder al empleo, en su proceso de desarrollo personal y profesional. El eje principal de trabajo de la entidad es la inserción socio laboral de personas con mayores dificultades para acceder al empleo mediante el desarrollo de la empleabilidad, la intermediación, el emprendimiento, la sensibilización y la denuncia ante la sociedad de todas aquellas situaciones de discriminación y de exclusión social que sufren ciertos colectivos de personas como las personas migrantes, mujeres víctimas de violencia de género, personas con discapacidad, personas con cargas familiares no compartidas, entre otras. A través de los programas que llevamos a cabo, acompañamos a aquellas personas que han encontrado múltiples adversidades en la vida, y que necesitan conseguir y mantener un empleo para volver a ponerse en pie y mejorar su calidad de vida.

# 1. INTRODUCCIÓN

# INTRODUCCIÓN

## NOVATERRA JOVE

Novaterra Jove nace en el año 2021 a través de un convenio de colaboración con el IVAJ (Institut Valencià de la Joventut), con el objetivo de promover la inserción laboral en los jóvenes con vulnerabilidad mediante un itinerario integral para el empleo. A través de este convenio iniciamos un proyecto piloto durante el año 2021, el cual nos dio claves para adecuar del itinerario de orientación Novaterra y la intermediación a la realidad de los jóvenes, realizando una puesta en situación de los colectivos que tratamos y de sus necesidades específicas durante el itinerario para el empleo. Esto nos permitió definir nuestra metodología de trabajo a medida a partir de Enero de 2022, habiendo testado, continuamos con el programa Novaterra Jove IVAJ.

Nuestra misión en Novaterra Jove se centra básicamente en brindar herramientas a los jóvenes entre 17 y 26 para desarrollar las competencias personales y sociales necesarias para activarse profesionalmente y encontrar un empleo que les ayude a continuar creciendo e integrándose en su comunidad. Nuestra acción se dirige fundamentalmente a la orientación e Intermediación sociolaboral o el fomento del Emprendimiento, pues creemos que facilitará la activación de las personas jóvenes hacia la conexión laboral/profesional.

**2.**

# **PERSONAS DESTINATARIAS**

# PERSONAS DESTINATARIAS

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

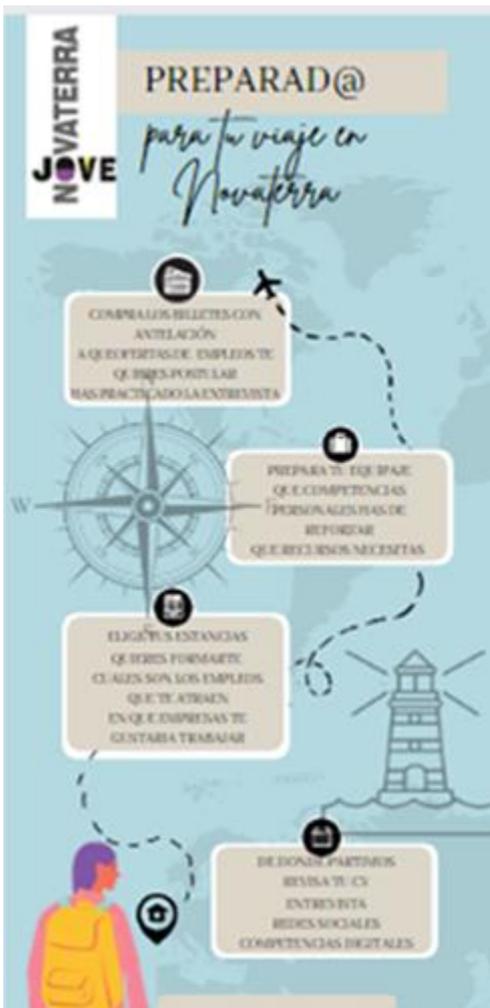
Novaterra Jove se dirige a jóvenes entre 17 y 26 años con elevada vulnerabilidad debido a sus condiciones personales y familiares, y que, de acuerdo a estas, presentan mayores dificultades para acceder al empleo, en concreto, a aquellos/as que necesitan más empuje y una intervención más exclusiva con la finalidad de dotarles de las herramientas y los recursos necesarios para prepararse enfocando todo esto hacia la búsqueda del empleo, orientándoles profesionalmente de autoconocimiento, de competencias personales, de la formación específica, preparación en cómo realizar una buena entrevista de trabajo, superarla y mantenerse en el puesto de trabajo, en definitiva, cómo ser autónomos en esta búsqueda de empleo.

Nº mínimo de personas  
beneficiarias

**60 jóvenes**

# 3. MÉTODO PARA SELECCIONAR A LAS PERSONAS

## ¿CÓMO LO HACEMOS?



Las personas son derivadas directamente por los Centros Municipales de Servicios Sociales y los recursos sociales disponibles como: Viviendas de emancipación, Medidas Judiciales, Entidades sociales, Centros escolares y fundaciones colaboradoras. La persona Técnica de Referencia de Fundación Novaterra recibe la información y contacta con las beneficiarias para realizar la acogida al programa, se identifica su perfil y necesidades, su motivación respecto a la activación socio-laboral y se construye un plan de acción.

**4.**

# **JUSTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES**

# JUSTIFICACIÓN

Es evidente que la situación de los jóvenes en España es una de las consecuencias más dramáticas de las recientes problemáticas sociales como la pandemia del COVID - 19 o la Guerra de Ucrania. Actualmente, el escenario de desempleo, precariedad laboral y el impacto de las políticas de ajustes y recortes que se han tomado para afrontar la crisis por parte de las Administraciones, han dejado a buena parte de la población ubicada entre 15 y 29 años en un escenario muy complejo, que dificulta su integración social y que afecta a la cohesión social (Cabello, S; Ponce, L; 2021; "El Escenario de la vulnerabilidad de los jóvenes en España". Universidad La Rioja).

A todo esto, se le suma que, hay jóvenes con especial vulnerabilidad debido a los contextos de los que provienen, que requieren de estrategias específicas y soluciones permanentes para poder dar respuesta al conjunto de interseccionalidades que les atraviesan. Jóvenes víctimas de violencia doméstica, con familias disfuncionales, jóvenes con adicciones, jóvenes con medidas judiciales. Las condiciones adversas a las que fueron expuestos los jóvenes en su infancia y adolescencia generan mochilas que no hay que invisibilizar. Desde Novaterra consideramos que algunos podrán ser reparados, otros serán compensados y un grupo de ellos tienen capacidad resiliente, que les permitirá atravesar los obstáculos y transformar su vida y su contexto. Es por ello que, a través del proyecto NOVATERRA JOVE, se pretende abordar la integración social de los jóvenes mediante la incorporación a su comunidad desde un nuevo lugar, desde el lugar de trabajador formal y rehabilitado o desde la reactivación de su trayectoria académica, potenciando sus recursos personales y partiendo del compromiso y la implicancia de cada uno/a en su proceso de cambio. Buscamos brindar herramientas que les permitan incorporarse al sistema productivo de una forma eficaz para que dispongan de más y mejores oportunidades en su desarrollo personal, laboral y profesional.

# JUSTIFICACIÓN

Las condiciones de existencia de muchos jóvenes han hecho que no detenten las calificaciones que demanda el mercado laboral, por lo tanto, se planifican acciones socioformativas que contemplen su ingreso en igualdad de derechos. El vínculo de los jóvenes con el mundo del trabajo y sus posibilidades de acceso a un trabajo decente constituye uno de los principales desafíos que enfrentan los gobiernos. Es por ello que el presente proyecto nace con el objetivo de convertirse en una herramienta social permanente, con la que poder trabajar de manera integral entre el sector público y privado, la activación de los jóvenes en sus procesos de desarrollo personal y profesional para facilitarles tomar de nuevo las riendas de su vida y garantizarles un futuro en condiciones dignas.

# 5. OBJETIVOS

# OBJETIVOS

## Objetivo General

Promover la empleabilidad de jóvenes, principalmente entre 17 y 26 años de edad que viven en Alcoy, Alcira y Valencia y municipios aledaños, mediante la orientación vocacional, activación profesional y el desarrollo de competencias personales y sociolaborales.



## Objetivos específicos

OE1. Fortalecer sinergias con los recursos sociales existentes que trabajan con jóvenes en Valencia y Alcoy para favorecer su inserción sociolaboral. (Captación y derivación).

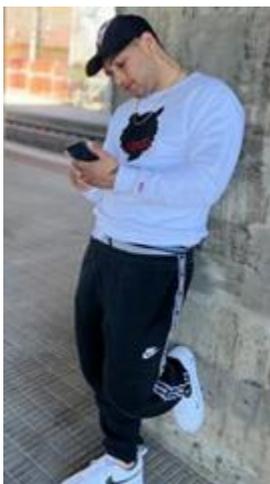
OE2: Brindar orientación vocacional y laboral personalizada de acuerdo con sus necesidades. (atención individual).

OE3. Fomentar del desarrollo de la autonomía brindando herramientas técnicas en la búsqueda activa de empleo. (talleres BAE)

OE4. Fomentar el desarrollo de competencias blandas para la inserción sociolaboral mediante talleres de desarrollo personal. (Talleres de competencias blandas).

OE5. Facilitar la formación para el empleo mediante cursos profesionalizantes de acuerdo con los perfiles demandados actualmente en el mercado laboral.

OE6. Fomentar el desarrollo de competencias digitales para la empleabilidad. (talleres de digitalización)



# OBJETIVOS

OE7. Realizar intermediación laboral con apoyo entre las empresas y las personas participantes para su inserción sociolaboral.

OE8. Propiciar la activación profesional y laboral mediante formaciones prelaborales. (Huertos, mascotas, viveros: jardinería. Prelaborales y voluntariado)

OE9 Sensibilizar a la comunidad y a las empresas frente a la importancia de facilitar la inserción sociolaboral de las personas jóvenes. (comunicación y difusión).

OE10. Emprender acciones de seguimiento, evaluación y mejora continua para fomentar el desarrollo integral y sostenible de las personas participantes.

# 6. METODOLOGÍA

El presente proyecto consiste principalmente en acompañar y orientar a los/as jóvenes en la construcción de su propio proceso de desarrollo personal y profesional. Utilizando el itinerario como vehículo, se adquirirán recursos, competencias y estrategias necesarias con objeto de garantizar una activación e incorporación al mercado laboral.

La metodología de trabajo contempla la adaptación individual de las actividades del proyecto a cada una de las personas participantes, ya que se prevé que la muestra sea amplia y variada, lo que aportará riqueza al proyecto. Es por ello que, el proyecto está diseñado de manera que cada una de las fases y acciones incluidas en él, sea adaptada a los diferentes perfiles teniendo en cuenta y haciendo hincapié la interseccionalidad y diversidad implícita en la sociedad.



Desde las fases iniciales hasta la fase final, cada persona participante contará con una persona Técnica de referencia. Esta persona se ocupará de coordinar las actuaciones e intervenciones a desarrollar con el/la participante realizando el asesoramiento técnico, la orientación y apoyo necesario en todas las fases del mismo:

## 1 DESARROLLO PERSONAL

Se realizarán tutorías individuales y actividades grupales de desarrollo personal donde se trabajarán competencias transversales como la autoestima, el autoconcepto positivo, la comunicación efectiva, la resiliencia, la regulación de expectativas, entre otras. Estas actividades combinan ambas modalidades (grupal e individual) para que a nivel grupal los/las jóvenes sirvan como espejo entre ellos, compartiendo experiencias y fomentando el sentimiento de pertenencia. A nivel individual, se incide en aquellos aspectos que se detecta que hay que reforzar. Esto también servirá para ajustar las expectativas de la participante a la realidad del entorno. Además, se llevarán a cabo acciones prácticas de para fomentar la autonomía personal tanto en el puesto de trabajo (cultura de trabajo) como en la vida cotidiana de la persona.



## 2 ORIENTACIÓN LABORAL

Apoyo en trámites de regulación administrativa: solicitud de tarjetas SIP, abrirse una cuenta de banco, solicitud de becas de estudios y/o ayudas públicas, solicitud del certificado digital.

Acciones formativas y prelaborales: Cursos, talleres y/o formaciones en distintas temáticas que permitan aumentar el nivel de conocimiento de las/os participantes. Por ejemplo: cursos de idiomas, clases de digitalización, curso de manipulador de alimentos. También se llevan a cabo talleres sobre búsqueda activa de empleo, creación del CV, rueda de entrevistas entre otras.



## 3 INTERMEDIACIÓN LABORAL

En esta fase se llevará a cabo la intermediación y prospección laboral haciendo de enlace entre la empresa y la persona. En esta fase, el equipo de intermediación analiza las ofertas actuales de la zona, establece reuniones con empresas conocer de cerca las necesidades y los perfiles requeridos y posteriormente, publica internamente las ofertas para que el equipo de orientación pueda seleccionar a aquellos perfiles que más se adapten a la empresa, la oferta y los intereses de las personas participantes. Una vez conseguida la contratación se llevará a cabo el seguimiento: Seguimiento desde orientación (a través de la figura de empleo para el apoyo). Se lleva a cabo el seguimiento con la persona participante del programa con la que se ha conseguido la inserción. Seguimiento desde intermediación. Se lleva a cabo el seguimiento con la empresa



## 4 SENSIBILIZACIÓN

En paralelo, a lo largo de todo el itinerario, se llevarán a cabo diversas acciones de difusión y comunicación para dar a conocer el proyecto y sensibilizar sobre las dificultades que tienen que acarrear ciertos colectivos sociales en su proceso de búsqueda de empleo. Estas acciones se llevarán a cabo a través de las principales redes sociales de la entidad (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn) en forma de publicaciones, noticias en la web, la propia memoria de actividad anual de la entidad. Por último, para un desarrollo exitoso del proyecto es imprescindible el trabajo en red con los recursos sociales del territorio dónde se ejecuta. Entidades sociales, servicios sociales, unidad de género, centros formativos y tejido empresarial que participa activamente creando una intervención integral y coordinada.

# 7. CRONOGRAMA

Actividad y dinero asignado al proyecto:

<b>FUNDACIÓN NOVATERRA</b>	
<b>Proyecto IVAJ</b>	
<b>Periodo de ejecución:</b>	01/01/2025 - 31/10/2025
<b>Número de personas a atendidas</b>	<b>60</b>
<b>Objetivo general cumplido</b>	Promover la empleabilidad de jóvenes, principalmente entre 17 y 26 años de edad que viven en Alcoy, Alcira y Valencia y municipios aledaños, mediante la orientación vocacional, activación profesional y el desarrollo de competencias personales y sociolaborales.
<b>Objetivos específicos cumplidos</b>	<p>OE1. Fortalecer sinergias con los recursos sociales existentes que trabajan con jóvenes en Valencia y Alcoy para favorecer su inserción sociolaboral. (Captación y derivación).</p> <p>OE2. Brindar orientación vocacional y laboral personalizada de acuerdo con sus necesidades. (atención individual).</p> <p>OE3. Fomentar del desarrollo de la autonomía brindando herramientas técnicas en la búsqueda activa de empleo. (talleres BAE)</p> <p>OE4. Fomentar el desarrollo de competencias blandas para la inserción sociolaboral mediante talleres de desarrollo personal. (Talleres de competencias blandas).</p> <p>OE5. Facilitar la formación para el empleo mediante cursos profesionalizantes de acuerdo con los perfiles demandados actualmente en el mercado laboral.</p> <p>OE6. Fomentar el desarrollo de competencias digitales para la empleabilidad. (talleres de digitalización)</p> <p>OE7. Realizar intermediación laboral con apoyo entre las empresas y las personas participantes para su inserción sociolaboral.</p> <p>OE8. Propiciar la activación profesional y laboral mediante formaciones prelaborales. (Huertos, mascotas, viveros: jardinería. Prelaborales y voluntariado)</p> <p>OE9 Sensibilizar a la comunidad y a las empresas frente a la importancia de facilitar la inserción sociolaboral de las personas jóvenes. (comunicación y difusión).</p> <p>OE10. Emprender acciones de seguimiento, evaluación y mejora continua para fomentar el desarrollo integral y sostenible de las personas participantes.</p>
<b>Descripción del proceso de selección de las personas</b>	Las personas son derivadas directamente por los Centros Municipales de Servicios Sociales y los recursos sociales disponibles como: Viviendas de emancipación, Medidas Judiciales, Entidades sociales, Centros escolares y fundaciones colaboradoras. La persona Técnica de Referencia de Fundación Novaterra recibe la información y contacta con las beneficiarias para realizar la acogida al programa, se identifica su perfil y necesidades, su motivación respecto a la activación socio-laboral y se construye un plan de acción.

Nombre de la actividad	Resultado	Fecha/pe-riodo	Duración de la actividad en horas (total de horas por meses ejecución)	Costo de la actividad por hora	Costo total de la actividad	Objetivo al que responde	Perfil de personal técnico (Orientador/a o Intermediador/a)
<b>PROSPECCIÓN Y CONTACTO CON ENTIDADES DERIVANTES y CAPTACIÓN DE RECURSOS FORMATIVOS</b>	Personas derivadas  Recursos sociales contactados	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	60	18,26 €	1.095,60 €	O.E.1	Orientador/a o Intermediador/a
<b>PACK BIENVENIDA ITINERARIO</b>	Personas iniciaron el itinerario	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	528	18,26 €	9.641,28 €	OE2.	Orientador/a
<b>PRELABORAL HUERTOS</b>	Personas participaron en prelaborales  Prelaborales de huertos realizados	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	48	18,26 €	876,48 €	OE8.	Orientador/a o Intermediador/a
<b>FORMACIÓN ENTREVISTAS Y RUEDAS DE ENTREVISTAS</b>	Personas participaron en formación en entrevistas y ruedas de entrevistas  Sesiones de formación en entrevistas realizadas	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	66	18,26 €	1.205,16 €	OE7.	Intermediador/a
<b>BAE JÓVENES</b>	personas participaron en talleres de BAE  Sesiones de talleres BAE	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	46,2	18,26 €	843,61 €	OE3.	Orientador/a
<b>SALIDAS/VISITAS EMPRESARIALES Y/O CULTURALES</b>	Personas participaron de salidas/visitas empresariales y/o culturales  Salidas empresariales/culturales realizadas	ENERO-OCTUBRE  BIMENSUAL MENTE	72	18,26 €	1.314,72 €	OE9.	Orientador/a o Intermediador/a

Nombre de la actividad	Resultado	Fecha/pe-riodo	Duración de la actividad en horas (total de horas por meses ejecución)	Costo de la actividad por hora	Costo total de la actividad	Objetivo al que responde	Perfil de personal técnico (Orientador/a o Intermediador/a)
<b>PROSPECCIÓN Y CONTACTO CON ENTIDADES DERIVANTES y CAPTACIÓN DE RECURSOS FORMATIVOS</b>	Personas derivadas  Recursos sociales contactados	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	60	18,26 €	1.095,60 €	O.E.1	Orientador/a o Intermediador/a
<b>PACK BIENVENIDA ITINERARIO</b>	Personas iniciaron el itinerario	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	528	18,26 €	9.641,28 €	OE2.	Orientador/a
<b>PRELABORAL HUERTOS</b>	Personas participaron en prelaborales  Prelaborales de huertos realizados	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	48	18,26 €	876,48 €	OE8.	Orientador/a o Intermediador/a
<b>FORMACIÓN ENTREVISTAS Y RUEDAS DE ENTREVISTAS</b>	Personas participaron en formación en entrevistas y ruedas de entrevistas  Sesiones de formación en entrevistas realizadas	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	66	18,26 €	1.205,16 €	OE7.	Intermediador/a
<b>BAE JÓVENES</b>	personas participaron en talleres de BAE  Sesiones de talleres BAE	ENERO-OCTUBRE  MENSUAL MENTE	46,2	18,26 €	843,61 €	OE3.	Orientador/a
<b>SALIDAS/VISITAS EMPRESARIALES Y/O CULTURALES</b>	Personas participaron de salidas/visitas empresariales y/o culturales  Salidas empresariales/culturales realizadas	ENERO-OCTUBRE  BIMENSUAL MENTE	72	18,26 €	1.314,72 €	OE9.	Orientador/a o Intermediador/a

Nombre de la actividad	Resultado	Fecha/pe-riodo	Duración de la actividad en horas (total de horas por meses ejecución)	Costo de la actividad por hora	Costo total de la actividad	Objetivo al que responde	Perfil de personal técnico (Orientador/a o Intermediador/a)
<b>COMPETENCIAS DIGITALES Y PLATAFORMAS</b>	Personas participaron de acciones formativas en competencias digitales y plataformas	ENERO-OCTUBRE MENSUAL MENTE	46,2	18,26 €	843,61 €	OE6.	Orientador/a
<b>PRELABORAL SOSTENIBILIDAD Y CONCIENCIA ECOLÓGICA</b>	Personas participaron de actividades de sostenibilidad y conciencia ecológica	ENERO-OCTUBRE MENSUAL MENTE	24	18,26 €	438,24 €	OE8.	Orientador/a o Intermediador/a
<b>PROSPECCIÓN DE EMPRESAS PARA LA INTERMEDIACIÓN LABORAL</b>	Empresas contactadas	ENERO-OCTUBRE SEMANAL MENTE	132	20,70 €	2.732,40 €	OE7.	Intermediador/a
<b>INTERMEDIACIÓN NOVATERRA JOVE</b>	Ofertas gestionadas	ENERO-OCTUBRE SEMANAL MENTE	151,8	18,26 €	2.771,87 €	O.E.7	Intermediador/a
<b>FEEDBACK CON LAS ENTIDADES DERIVANTES</b>	Responden con un nivel alto o muy alto en la encuesta de satisfacción	ENERO-OCTUBRE MENSUAL MENTE	39,6	18,26 €	723,10 €	OE1.	Orientador/a
<b>BÚSQUEDA DE RECURSOS PARA EL VOLUNTARIADO NOVATERRA JOVE</b>	Acciones de voluntariado realizadas	ENERO-OCTUBRE SEMANAL MENTE	18	18,26 €	328,68 €	OE2.	Orientador/a
<b>GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO NOVATERRA JOVE</b>	Personas que realizan acciones de voluntariado	ENERO-OCTUBRE EVENTUAL MENTE	33	18,26 €	602,58 €	OE4.	Orientador/a
<b>TALLERES DE COMPETENCIAS BLANDAS: HABILIDADES SOCIALES, GESTIÓN DEL TIEMPO, ETC...</b>	Personas que participan de talleres de competencias blandas	ENERO-OCTUBRE MENSUAL MENTE	46,2	18,26 €	843,61 €	OE4.	Orientador/a

Nombre de la actividad	Resultado	Fecha/pe-riodo	Duración de la actividad en horas (total de horas por meses ejecu-ción)	Costo de la actividad por hora	Costo total de la activi-dad	Objeto al que res-ponde	Perfil de personal técnico (Orientador/a o Intermediador/a)
<b>REALIZACIÓN O DERIVACIÓN A CURSOS DE FORMACIÓN</b>	Personas que realizan cursos de formación	ENERO-OCTUBRE MENSUAL MENTE	46,2	18,26 €	843,61 €	OE5.	Orientador/a
<b>REALIZACIÓN DE INFORMES Y MEMORIA TÉCNICA</b>	Informes mensuales presentados	ENERO-OCTUBRE MENSUAL MENTE	19,8	18,26 €	361,55 €	OE10	Orientador/a o Intermediador/a
<b>REUNIONES COORDINACIÓN ACTIVIDADES</b>	Reuniones de seguimiento realizadas	ENERO-OCTUBRE SEMANAL MENTE	86,4	18,26 €	1.577,66 €	OE10	Orientador/a o Intermediador/a
<b>REGISTRO ACCIONES CRM</b>	Personas con registro de acciones en el CRM de la Fundación Novaterra	ENERO-OCTUBRE DIARIAMENTE	132	18,26 €	2.410,32 €	OE10	Orientador/a o Intermediador/a
<b>ADMISTRACIÓN</b>	Personal imputado con gestión administrativa y de nominas	ENERO-OCTUBRE MENSUAL MENTE	22,596	13,85	312,95 €	OE10	Administración
<b>COMUNICACIÓN</b>	Publicaciones realizadas en redes sociales Publicaciones en web de la entidad	ENERO-OCTUBRE TRANSVERSAL	13,2	23,59	311,39 €	OE9.	Comunicación
				<b>Total:</b>	<b>30.078,43 €</b>		



[novaterra.org.es](http://novaterra.org.es)

