

MEMORIA ANUAL ACTIVIDADES

20 24



Fundación

Novaterra

Más que
un empleo

MEMORIA ANUAL ACTIVIDADES

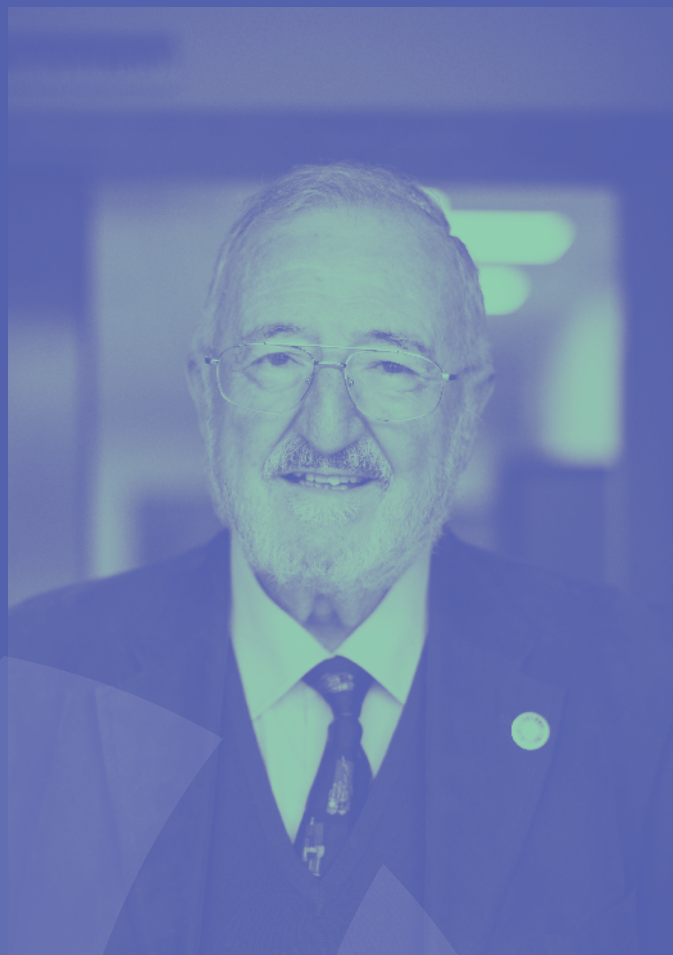
20 24



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN FRANCISCO COBACHO	P.04
ESTRUCTURA ORGANIZACIÓN	P.08
IMPACTO CUANTITATIVO	P. 10
INFORMACIÓN PROYECTOS	P. 14
PERFIL PERSONAS	P. 24
MÉTRICAS ESPECÍFICAS:	P. 26
PARTNERS Y COLABORADORES	P. 40
EL PATRONATO DE FUNDACIÓN NOVATERRA	P. 41

ILUSIÓN, ESPERANZA, PROFESIONALIDAD Y MUCHO TRABAJO



PRESIDENTE FUNDACIÓN NOVATERRA

**FRANCISCO
COBACHO**

Una vez más, damos cuenta de nuestro compromiso y trabajo a lo largo de todo el pasado año con esta Memoria.

No es posible reflejar en unas páginas el esfuerzo de tantos y la ilusión y la esperanza de todos los que estamos comprometidos en la Misión de Fundación Novaterra: los patronos, las personas voluntarias, las personas que forman la plantilla de profesionales en Valencia, en Alzira y comarca de la Ribera Alta, y en Alcoy y la comarca de l'Alcoià... y todas las personas colaboradoras como socias o comprometidas de tantos modos con nuestras campañas. Hemos querido que la Misión de Fundación Novaterra sea compartida por muchísimas personas, entidades, instituciones, empresas, congregaciones... y sigue abierta a ampliar esta base social con más nudos y canales en toda la sociedad valenciana.

Al explicar en esta memoria todo lo hecho en el pasado año, es inevitable que, al componerla, estemos ya sumergidos en la tarea de este año. Hace meses, sufrimos en tierras cercanas, en un enorme número de poblaciones, el zarpazo de una catástrofe provocada por lluvias de una intensidad inédita desde hacía muchos años. Los últimos meses del año nos sacudió la tragedia y el sufrimiento de tantas familias sobre todo por la pérdida de personas y también en tantos casos, de todo aquello que les cobijaba y les servía para vivir.

Naturalmente, lo ocurrido nos impulsó a recomponer, reformular e intensificar nuestra tarea.

Es cierto que, incluso en condiciones que llamamos normales, hay demasiadas personas que sufren de modo personal y en silencio de los medios, el desgarró de situaciones de vulnerabilidad, desempleo y grave necesidad por cualquiera de las múltiples razones que hacen que el trabajo les resulte inaccesible. El paro, el desempleo es, en demasiados casos, el plano inclinado hacia la exclusión social.

Éste es un sufrimiento vivido de manera personal y familiar de forma inaudible socialmente, con mucho menos eco en los medios que los daños y tragedias de una catástrofe por una inundación. Era lógico que en los últimos meses de 2024, abordáramos el reto de dar también respuesta a personas que han perdido su empleo por la DANA, sumando este quehacer al de seguir respondiendo a la necesidad de personas a las que venimos atendiendo.

Siempre reflexionamos acerca del valor del empleo para las personas que nos llegan.

Somos plenamente conscientes de que el empleo no es 'la' solución; no es el único factor que facilita u obstruye la inclusión social de las personas. En primer lugar porque el empleo no siempre tiene una remuneración que permita afrontar todo lo necesario para una familia, empezando por la vivienda, y continuando por la alimentación, estudios etc. En segundo lugar porque una persona es más, mucho más, que un trabajador o trabajadora. Y es evidente que el trabajo no agota su Ser persona.

Sin embargo, si volvemos la expresión por pasiva, es decir si una persona ni siquiera tiene un trabajo ni posibilidad de conseguirlo, queda casi irremediabilmente fuera del cuerpo social que llamamos normalizado.

Por tanto, el trabajo, aun no siendo condición suficiente para la inclusión social, es evidente que es condición necesaria para conseguir aquella. A menudo nos asalta la duda de si, con nuestro trabajo persona a persona, no estaremos contribuyendo a limar las aristas de un sistema injusto. Por eso consideramos que no solo debemos trabajar por remediar efectos, sino que debemos también trabajar por cambiar las estructuras que los provocan. Por eso nos preocupan problemas tan graves como el de la vivienda que resulta inaccesible para tantos y estamos haciendo propuesta. Por eso nos preocupa la desinformación y los bulos que se ceban especialmente en las personas más frágiles y es muy importante salir al paso de ellos. Por eso nos preocupa y nos ocupa generar opinión y sensibilizar hasta donde nos sea posible, ante la problemática social que sufren tantas personas.

No voy a entrar en más datos que en el de que más de 1.200 personas han participado en los proyectos de Fundación en el pasado 2024. Este año pasado también cerramos el 30 aniversario de nuestro proyecto en una Gala Solidaria en el Monasterio de San Miguel de los Reyes asistiendo más de 400 personas representantes de instituciones, entidades y empresas de toda la sociedad valenciana.

La Misión de Fundación Novaterra es un obra colectiva y coral. Y por eso, esta Memoria es también un momento de agradecimiento a todo nuestro Patronato, a personas voluntarias que dan su tiempo y saber con toda generosidad, a todos los profesionales que forman parte de una plantilla cada vez más compacta, más motivada y generosamente volcada en su trabajo, ya a todas las personas socias que colaboran con sus cuotas periódicas, así como a todas aquellas que hacen aportes ocasionales, o que nos acercan contactos y relaciones que amplían nuestro horizonte.

El esfuerzo de todos ellos compone el empeño común de demostrar que todos somos responsables de todos.

GRACIAS.

ESTRUCTURA ORGANIZACIÓN



ESTRUCTURA ORGANIZACIÓN

SOCIOS/AS

MUJERES

87

Alcoi 9
Alzira 1
Valencia 77

HOMBRES

65

Alcoi 1
Alzira 0
Valencia 64

TOTAL

152

Alcoi 10
Alzira 1
Valencia 141

VOLUNTARIOS/AS

MUJERES

29

Alcoi 8
Alzira 10
Valencia 19

HOMBRES

27

Alcoi 3
Alzira 5
Valencia 22

TOTAL

67

Alcoi 11
Alzira 15
Valencia 41

PERSONAL EN PLANTILLA

MUJERES

19

Alcoi 5
Alzira 2
Valencia 12

HOMBRES

4

Alcoi 1
Alzira 1
Valencia 2

TOTAL

23

Alcoi 6
Alzira 3
Valencia 14

IMPACTO CUANTITATIVO

PROYECTOS DESARROLLADOS

24

Alcoi 7
Alzira 3
Valencia 14

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS DERIVADAS

MUJERES

620

Alcoi 209
Alzira 151
Valencia 260

HOMBRES

422

Alcoi 138
Alzira 116
Valencia 168

TOTAL

1.042

Alcoi 347
Alzira 267
Valencia 428

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS BENEFICIARIAS*

MUJERES

467

Alcoi 175
Alzira 97
Valencia 195

HOMBRES

270

Alcoi 112
Alzira 72
Valencia 86

TOTAL

737

Alcoi 287
Alzira 169
Valencia 281

* Las personas beneficiarias son aquellas que han acudido a la actividad de primera acogida.

IMPACTO CUANTITATIVO

NÚMERO DE PARTICIPANTES EN PROYECTOS

MUJERES

858

Alcoi 277
Alzira 99
Valencia 482

HOMBRES

453

Alcoi 153
Alzira 67
Valencia 233

TOTAL

1.311

Alcoi 430
Alzira 166
Valencia 715

Nota aclaratoria: Una persona beneficiaria puede haber estado en más de un proyecto, accediendo a servicios de diferente tipo (formación, orientación), en ningún caso de manera paralela para el mismo tipo. Cuando el plazo de ejecución de un proyecto termina y la persona no ha finalizado su itinerario, puede continuarlo siendo vinculada a otro proyecto en marcha.

TOTAL DE PERSONAS INSERTADAS LABORALMENTE

INSERCIONES

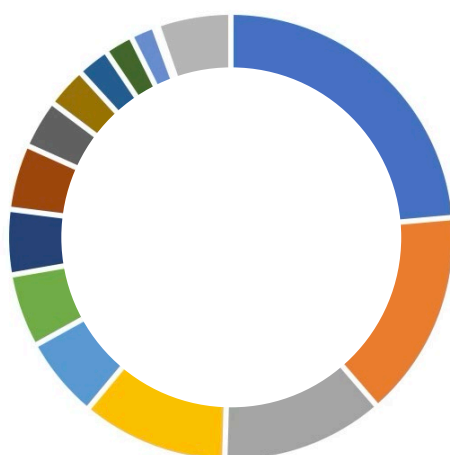
216

Alcoi 87
Alzira 62
Valencia 67

CONTRATACIONES

339

Alcoi 154 Temporal 178
Alzira 100 Indefinido 161
Valencia 85 Formativo 0



NÚMERO DE PERSONAS INSERTADAS LABORALMENTE POR SECTOR

- 80 Limpieza
- 51 Servicios
- 40 Alimentación
- 36 Hostelería
- 20 Salud y servicios a la comunidad
- 18 Comercio
- 16 Industria
- 16 Industria textil
- 12 Agricultura
- 10 Logística y transporte
- 8 Administración
- 7 Construcción
- 6 Agroalimentaria
- 1 Automoción
- 18 Otros

IMPACTO CUANTITATIVO

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS FORMADAS EN ALFABETIZACIÓN DIGITAL

MUJERES

110

Alcoi 23
Alzira 37
Valencia 50

HOMBRES

56

Alcoi 3
Alzira 33
Valencia 20

TOTAL

166

Alcoi 26
Alzira 70
Valencia 70

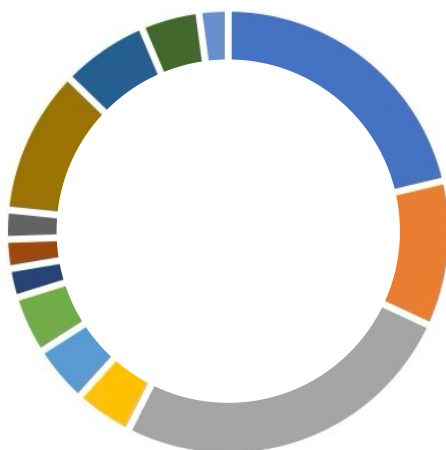


IMPACTO CUANTITATIVO

EMPREDIMIENTO

47

Número total de personas beneficiarias



NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR SECTOR

- 10 ● Hostelería / Restauración
- 5 ● Artesanía y moda sostenible
- 12 ● Peluquería y estética
- 2 ● Marketing digital
- 2 ● Joyería
- 2 ● Ludoteca, ocio y educación
- 1 ● Turismo y viaje
- 1 ● Inmobiliaria
- 1 ● Agricultura
- 5 ● Comercio y servicios
- 3 ● Bienestar y psicología
- 2 ● Limpieza
- 1 ● Abogacía

EMPREDIMIENTO DONA EMPRÈN

29

Número total de mujeres beneficiarias formadas en emprendimiento

7

Número total de emprendimientos puestos en marcha

1

Kioskos con impacto puestos en marcha

EMPREDIMIENTO JUVENIL EMPRENDER SIN LIARLA

150

Número total de jóvenes beneficiarixs

4

Número de talleres realizados

NOVATERRA JOVE

PERSONAS BENEFICIARIAS

MUJERES

43

CONTRATACIONES

58

HOMBRES

63

INSERCIONES

31

INFORMACIÓN PROYECTOS



INFORMACIÓN PROYECTOS

SEDE VALENCIA

PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Itinerarios de inserción sociolaboral	Del 01/01/2024 al 01/01/2025	GAV_Vicepresidencia segunda y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda - FSE	Promover la inclusión social y evitar cualquier forma de discriminación en el acceso al empleo a través de acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y al apoyo de mercados laborales inclusivos.	Total: 70 Mujeres: 40 Hombres: 30
DOTACIÓN CONCEDIDA 53.571,43 €				
Emprendimiento femenino Dona Emprèn	Del 01/03/2024 al 30/03/2025	Fundación Monsma Caixa Popular	Promover el emprendimiento sostenible con perspectiva de género con mujeres en riesgo de exclusión financiera a través del programa "Dona Emprèn".	Total: 55 Mujeres: 48
DOTACIÓN CONCEDIDA 58.000 €				
Emprender sin liarla	Del 01/03/2024 al 30/03/2025	Fundación Monsma	Promover el emprendimiento como una alternativa de inserción laboral enmarcada en un proyecto de vida, en adolescentes y jóvenes de la Comunidad Valenciana.	Total: 5 charlas a 180 personas Mujeres: 150 Hombres: 30
DOTACIÓN CONCEDIDA 60.000 €				

INFORMACIÓN PROYECTOS

PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
INCORPORA	Del 01/01/2024 al 31/12/2024	Financiador: Obra Social de la Caixa	Acompañar a las personas en su proceso de desarrollo profesional a través de itinerarios personalizados profesionalizadores. También se acompaña a las empresas durante el seguimiento de la inserción laboral, para generar una relación estrecha y sinérgica entre empleado y empleador.	Total: 139 Mujeres: 83 Hombres: 56
DOTACIÓN CONCEDIDA 41.600 €				
IRPF_P2_Eje 7. Programa de acompañamiento para la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social.	Del 23/01/2024 al 15/04/2024	GAV_Vicepresidencia segunda y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda	Promover la inclusión sociolaboral y la no discriminación en el acceso al empleo, a través de acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad por medio un itinerario de inserción sociolaboral y una formación específica	Total: 19 Mujeres: 16 Hombres: 3
DOTACIÓN CONCEDIDA 10.370,37 €				
IRPF_p3_Eje 9. Programa de acompañamiento para la inserción laboral de personas con discapacidad a través del empleo con apoyo	Del 23/01/2024 al 02/04/2024	GAV_Vicepresidencia segunda y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda	Facilitar la inclusión sociolaboral de las personas con diversidad funcional y/o discapacidad, a través de la implementación de un itinerario sociolaboral de empleo con apoyo.	Total: 16 Mujeres: 6 Hombres: 10
DOTACIÓN CONCEDIDA 6.491,71 €				

INFORMACIÓN PROYECTOS

PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Aula digital itinerante	10/09/2024	Global Giving - Ford	Dotar un aula digital itinerante para brindar alfabetización digital en zonas rurales.	NA
DOTACIÓN CONCEDIDA 6.859 €				
Los céntimos solidarios	14/11/2024	La Ford	Mejorar las plataformas digitales para facilitar el acceso a los servicios, financiación y comunicación con beneficiarixs, asociadxs y comunidad en general.	NA
DOTACIÓN CONCEDIDA 3.000 €				
Novaterra Jove	Del 13/02/2024 al 31/12/2024	La Confer	Acompañar a jóvenes de contextos vulnerables, en su proceso de desarrollo personal y profesional para aumentar su nivel de emancipación, inserción laboral y activación social.	Total: 17 Mujeres: 3 Hombres: 14
DOTACIÓN CONCEDIDA 13.200 €				
Talleres Prelaborales		Ayuntamiento de Valencia	Desarrollar competencias laborales y habilidades sociales mediante cursos de formación	Total: 44 Mujeres: 27 Hombres: 17
DOTACIÓN CONCEDIDA 21.122 €				
Punto Formativo PFI_Acción 1		Fundación "La Caixa"		Total: 14 Mujeres: 11 Hombres: 3
DOTACIÓN CONCEDIDA 11.440 €				

INFORMACIÓN PROYECTOS

PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Punto Formativo PFI_Acción 2		Fundación "La Caixa"		Total: 14 Mujeres: 10 Hombres: 4
DOTACIÓN CONCEDIDA 11.440 €				
Becas para Jóvenes talentos	Del 02/07/2024 al 02/07/2025	Agüas de Paterna	Apoyar el proceso de selección para becar y acompañar jóvenes talentos en su acceso a la universidad.	Total: 2 Hombres: 2
DOTACIÓN CONCEDIDA 3.000 €				
Sin límites	Del 15/04/2024 al 31/12/2024	GAV_Vicepresiden- cia segunda y Con- selleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda	Promover la inclu- sión sociolaboral de las personas con discapacidad del territorio valencia- no a través de la implementación de un itinerario sociola- boral de empleo con apoyo que desa- rrolle su autonomía personal.	Total: 21 Mujeres: 5 Hombres: 16
DOTACIÓN CONCEDIDA 21.379 €				
Emplea + TeD_Tra- bajando en digital Curso 1 y 2		Fundación "La Caixa"	Desarrollar compe- tencias digitales	Total: 65 Mujeres: 46 Hombres: 19
DOTACIÓN CONCEDIDA 5.212 €				
Xarxes per a la recuperació laboral	Del 09/12/2024 al 08/12/2025	Fundación "La Caixa"	Responder a la ur- gencia de recuperar socioeconómica- mente las zonas de Valencia más afec- tadas por la DANA.	En desarrollo. Beneficiarixs previstxs: 50
DOTACIÓN CONCEDIDA 20.000 €				

INFORMACIÓN PROYECTOS

PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Inspira-T	18/12/2024	Red Araña	Fomentar el emprendimiento en economía social como alternativa de futuro laboral	Total: 30 Mujeres: 14 Hombres: 16
DOTACIÓN CONCEDIDA 780 €				
Empleando-T	Del 12/2024 al 11/2025	Red Araña	Mejorar las habilidades laborales y oportunidades de trabajo en personas desempleadas y empleadas (Selección, orientación y formación).	Total: 29 Mujeres: 23 Hombres: 6
DOTACIÓN CONCEDIDA 36.000 €				



INFORMACIÓN PROYECTOS

SEDE ALCOI

PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
IRPF_P1_ Eje 5. Programa de acompañamiento socio-laboral dirigido a mujeres víctimas de violencia de género	Del 22/01/2024- 29/04/2024	GAV_Vicepresidencia segunda y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda	Promover la inclusión sociolaboral a través de acciones de apoyo psicoemocional y laboral orientadas a la mejora de la empleabilidad dirigida a mujeres víctimas de violencia de género.	Total: 10 Mujeres: 10
DOTACIÓN CONCEDIDA 7.960,29 €				
DONA+	Del 07/02/2023 al 22/31/2023	Ayuntamiento de Cocentaina	Promover la inserción laboral de las mujeres a través de itinerarios socio laborales personalizados que permitan aumentar su nivel de empleabilidad.	Total: 10 Mujeres: 10
DOTACIÓN CONCEDIDA 2.888 €				
Pack Formativo 1 y 2	Del 09/09/2024 al 23/12/2024	Ayuntamiento de Cocentaina	Desarrollar habilidades y competencias para la inserción sociolaboral de las personas beneficiarias	Total: 33 Hombres: 24 Mujeres: 9
DOTACIÓN CONCEDIDA 4.646 €				
Itinerarios socio laborales	Del 10/01/2024 al 31/12/2024	Ayuntamiento Mancomunitat de l'alcoia i el comtat desempleo y vulnerabilidad	Potenciar la empleabilidad de colectivo en situación de vulnerabilidad en su acompañamiento laboral y personal para facilitar su inserción sociolaboral y con ello su promoción e integración plena en la sociedad.	Total: 223 Mujeres: 146 Hombres: 77
DOTACIÓN CONCEDIDA 20.000 €				

INFORMACIÓN PROYECTOS

PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Novaterra Jove. Inserción laboral a jóvenes. Programa de acompañamiento a jóvenes procedentes de contextos disfuncionales para su integración social	Del 1/01/2022 al 31/12/2024	IVAJ / La Confer	Fomentar la motivación de los jóvenes que ni trabajan ni estudian para volver a reinserirse en la sociedad y acompañarlos en su proceso de desarrollo personal	Total: 54 Mujeres: 21 Hombres: 33
DOTACIÓN CONCEDIDA 50.000 €				
NOVATERRA FORMAT- Itinerarios formativos para la inserción sociolaboral de colectivos vulnerables	Del 01/09/2023 al 30/09/2024	AITEX	Promover la inclusión sociolaboral y la no discriminación en el acceso al empleo de colectivos vulnerables, a través de acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y el desarrollo personal: orientación, formación e intermediación laboral.	Total: 10 Mujeres: 10
DOTACIÓN CONCEDIDA 3.000 €				
INCORPORA	Del 01/01/2024 al 31/12/2024	Obra Social de la Caixa	Acompañar a las personas en su proceso de desarrollo profesional a través de itinerarios personalizados profesionalizadores. También se acompaña a las empresas durante el seguimiento de la inserción laboral, para generar una relación estrecha y sinérgica entre empleado y empleador.	Total: 111 Mujeres: 75 Hombres: 36
DOTACIÓN CONCEDIDA 41.600 €				

INFORMACIÓN PROYECTOS

PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Proyecto colaborativo Unión Alcoyana	Del 01/09/24 al 01/12/24	Unión Alcoyana	Desarrollar habilidades y competencias para la inserción sociolaboral de las personas beneficiarias.	Total: 12 Mujeres: 5 Hombres: 7

DOTACIÓN CONCEDIDA 3.000 €



INFORMACIÓN PROYECTOS

SEDE ALZIRA

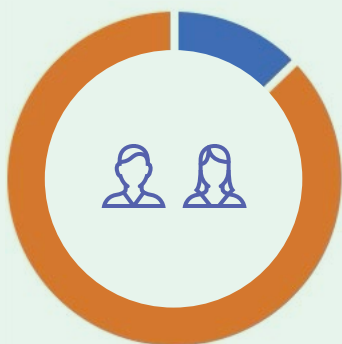
PROYECTO	FECHA EJECUCIÓN	ENTIDAD FINANCIADORA	OBJETIVOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
NVT Format	Del 01/09/24 al 01/12/24	Financiador: Fundación "la Caixa"	Promover la inserción sociolaboral	Total: 60 Hombres: 24 Mujeres: 36
DOTACIÓN CONCEDIDA 22.460 €				
Convenio Alzira NVT insertat	Del 30/10/2022 al 30/10/2023	Ayuntamiento Alzira	Promover la inclusión sociolaboral y la no discriminación a través de acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad	Total: 64 Mujeres: 44 Hombres: 20
DOTACIÓN CONCEDIDA 45.000 €				
Novaterra Jove. Inserción laboral a jóvenes. Programa de acompañamiento a jóvenes procedentes de contextos disfuncionales para su integración social	Del 10/01/2023 al 31/12/2023	IVAJ	Fomentar la motivación de los jóvenes que ni trabajan ni estudian para volver a reinserirse en la sociedad y acompañarlos en su proceso de desarrollo personal	Total: 42 Mujeres: 13 Hombres: 29
DOTACIÓN CONCEDIDA (Compartido con Novaterra Jove Alcoy)				



PERFIL PERSONAS

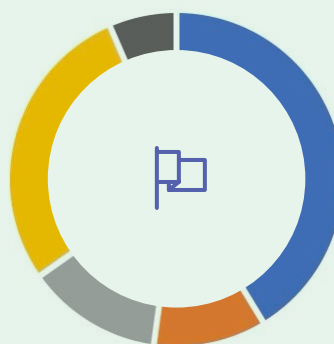
EMPRENDIMIENTO

GÉNERO



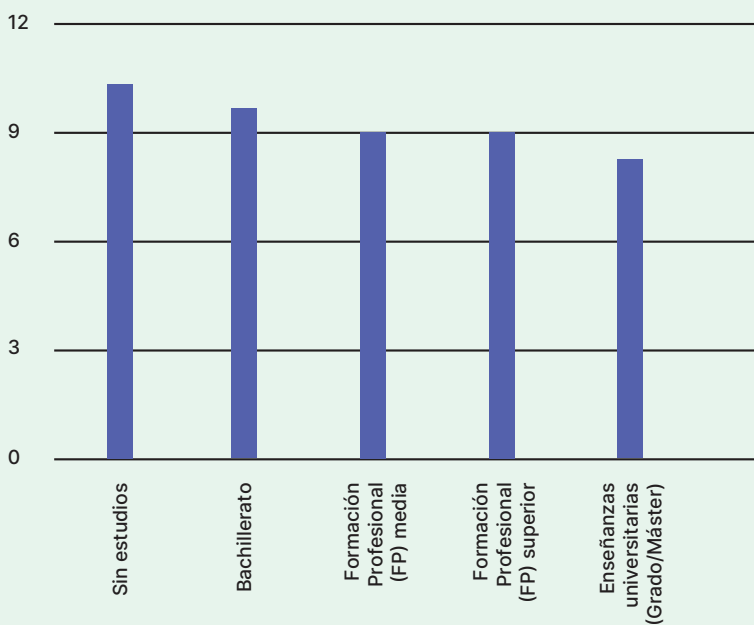
6 ● Hombre
41 ● Mujer

NACIONALIDAD



19 ● España
5 ● Colombia
6 ● Argentina
13 ● Venezuela
0 ● Portugal
0 ● Ucrania
0 ● Perú
0 ● Marruecos
3 ● Honduras
0 ● Bolivia
0 ● Nigeria
0 ● Méjico
0 ● Nicaragua
0 ● Armenia
0 ● Ecuador
0 ● Sin dato

NÚMERO PERSONAS POR NIVEL FORMATIVO



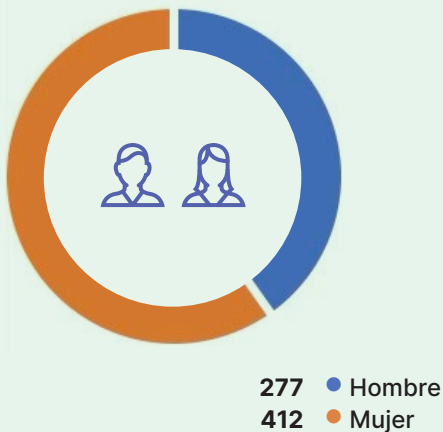
NÚMERO PERSONAS POR EDAD

13 26-45 años
33 46-65 años
1 Más de 65 años

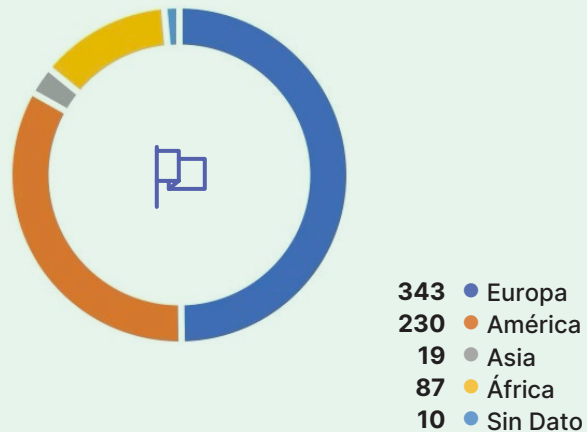
PERFIL PERSONAS

ORIENTACIÓN

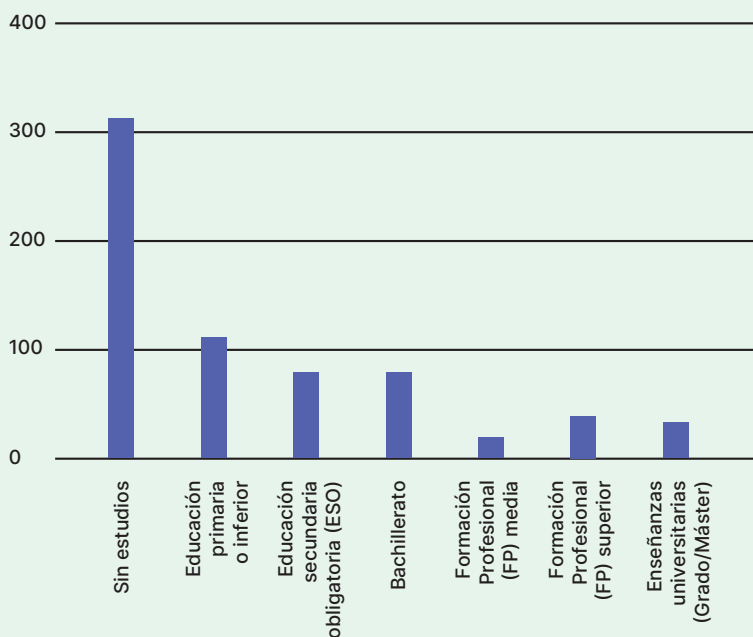
GÉNERO



NACIONALIDAD



NÚMERO PERSONAS POR NIVEL FORMATIVO



NÚMERO PERSONAS POR EDAD



MÉTRICAS ESPECÍFICAS



ÁREA: ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN

INDICADORES

PERFILES PARTICIPANTES

Las participantes son mayoritariamente mujeres, con el rango de edad a partir de 30 a 60 años. Las mujeres enfrentan múltiples obstáculos al buscar empleo, muchos de ellos derivados de desigualdades de género históricas y estructurales. Algunos de los principales problemas incluyen:

SECTORES EMPRESARIALES

El sector servicios es el que ocupa a la mayoría de las participantes con ofertas de limpieza, cuidados de personas dependientes, supermercados/ tiendas y hostelería.

Por otro lado, las ofertas de mozo de almacén y líneas de producción son ocupadas mayoritariamente por hombres.

PRINCIPALES NECESIDADES DETECTADAS:

PRINCIPALES OBSTÁCULOS Y/O BARRERAS DETECTADAS:

1. Discriminación de género

- Preferencia por contratar a hombres en ciertos sectores.
- Preguntas sobre maternidad o planificación familiar en entrevistas.
- Sesgos inconscientes que asumen que las mujeres son menos comprometidas con el trabajo.

2. Doble carga laboral

- Muchas mujeres tienen la responsabilidad principal del hogar y el cuidado de los hijos o familiares, lo que limita sus opciones laborales.
- Dificultad para acceder a trabajos con horarios flexibles.

3. Segregación ocupacional

- Predominio de mujeres en sectores menos remunerados (educación, salud, servicios).

4. Edad y apariencia como factores de exclusión

- Discriminación por edad, especialmente después de los 40 años.
- Expectativas de imagen física en ciertos trabajos.

MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN

Por otro lado, nos encontramos también:

1. Los permisos de trabajo para los participantes inmigrantes, en algunos casos son de corta duración, con dificultades para renovación de dichos permisos.
2. La renta valenciana de inclusión que en ocasiones favorece que no accedan los/las participantes a un empleo al considerar dicha prestación como un derecho.
3. Muchos de los/las participantes no tienen carnet de conducir ni coche para poder moverse por la comarca

Principales logros cualitativos:

- Activación de participantes por medio de nuestro itinerario.
- Adquisición de habilidades personales y formaciones para poder acceder más preparados al mundo laboral. (Crecimiento personal)
- Conseguir volver a retomar sus vidas, lograr el cambio en las personas participantes y en sus beneficiarios directos (familias).

Comentarios participantes

"Me habéis cambiado la vida"

"Lo veía tan difícil, que pensaba que no lo podía lograr"

"Cuanto he aprendido"

"Ahora que tengo trabajo, me salen más oportunidades"



MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: FORMACIÓN

INDICADORES

Perfiles participantes:

Personas vulnerables, en general mayores de 30-35 años, madres solas con menores, migrantes (en su mayoría latinoamericanas, también africanas, y un número menor de España y Europa). Las derivadas de servicios sociales perciben algún tipo de renta en su mayoría.

Principales necesidades detectadas:

- En general la vivienda, que suele ser precaria y muy frecuentemente solo en habitaciones donde conviven varias personas.
- La falta de vehículo y de carné de conducir, lo que dificulta que puedan acceder a ofertas en donde no llega el transporte público, o a horarios fuera de dicho transporte.
- Demasiadas formaciones en todo el territorio y poco compromiso para finalizar lo comenzado.



MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: FORMACIÓN

Principales obstáculos y/o barreras detectadas:

- Problemas odontológicos severos, que no pueden afrontar por el gasto y por las listas de espera en los recursos solidarios.
- Problemas de salud mental, donde no consiguen una atención psicológica o psiquiátrica de calidad a través de la seguridad social.
- En algunas personas, falta de red de contactos para poder iniciar itinerarios de inserción laboral.
- Problemas con el idioma y la digitalización, aspectos que frenan poder estar en igualdad de condiciones para optar a trabajos, aunque sean de baja cualificación.
- Poca, nula u obsoleta formación profesional y experiencias profesionales en B que no han podido acreditar.
- Demasiadas formaciones en todo el territorio y poco compromiso para finalizar lo comenzado.

Principales logros cualitativos:

- Adquisición de habilidades tanto transversales como enfocadas al empleo.
- Activación de las personas, muchas de ellas alejadas de la formación (habiendo abandonado programas de formación reglada, o necesitando reciclaje y actualización profesional).
- Profesionalización a través de formaciones a medida que, con el plus de las prácticas en empresas del sector, consiguen llegar, permanecer y a veces mejorar su perfil profesional.

Comentarios participantes:

"Fueron una puerta muy importante a muchas oportunidades"

"El trabajo de la fundación puede cambiar la vida de muchas personas en positivo"

"La formación en alimentación saludable me ha cambiado la forma de comer más sano, así como conocer mejor el producto de proximidad y las tiendas de barrio"

"Las docentes son personas cercanas que intentan unir al grupo a través de los conocimientos del curso y de las actividades transversales sin importar, sexo, origen, religión, etc."



MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: EMPENDIMIENTO

INDICADORES

PERFILES PARTICIPANTES

Dentro del programa de Novaterra EMPRÈN, desarrollamos programas específicos acompañando a dos colectivos específicos:

- Programa DONA EMPRÈN: Para participar en el programa Dona Emprèn de la Fundación Novaterra, generalmente se requiere:

- Ser mujer y encontrarse en una situación de vulnerabilidad social o económica.
- Tener una idea de negocio o un proyecto emprendedor que desees desarrollar.
- Compromiso con el programa, asistiendo a las formaciones y actividades propuestas.
- Disponibilidad para participar en las sesiones de mentoría y seguimiento

- Programa Jove Emprèn/ emprendimiento Juvenil: Promover el emprendimiento como una alternativa de inserción laboral a través del autoempleo, enmarcada en un proyecto de vida, en adolescentes y jóvenes de la Comunidad Valenciana, sensibilizando e inspirando hacia la opción del emprendimiento social, a través de charlas informativas y formativas en institutos y entidades juveniles donde se estudian certificados y ciclos formativos de formación profesional, para aportar esta opción como empleo.

- Aportamos este año 2024 una mejora en el programa de emprendimiento abriendo el espectro de atención a hombres, sin dejar de lado los programas con enfoque de género. Esto permite una mayor inclusión y diversidad en el ecosistema emprendedor, puesto que consideramos que la inclusión de hombres en estos programas puede contribuir a la promoción de la igualdad de género, ya que ellos también pueden ser aliados en la lucha por la equidad. Además, diversificar la base de participantes puede enriquecer las perspectivas y soluciones innovadoras.

MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: EMPRENDIMIENTO

SECTORES EMPRESARIALES

Se ha tratado emprendimientos en los siguientes sectores: centrándonos en el desarrollo de proyectos que priorizan la economía social, la sostenibilidad tanto medioambiental como económica.

- Sectores de actividad económica que se han solicitado para emprender: artesanía, moda sostenible, imagen (peluquería y estética, Tatuajes), Marketing digital, Joyería personalizada (joyas con propósito para mujer), Sector turismo y viajes personalizados para mujeres mayores, Hostelería y restauración, floristería, Ocio y educación, Bienestar y psicología, comercio y servicios, limpieza.



PRINCIPALES NECESIDADES DETECTADAS:

- Falta de conocimiento e información del mercado y del sector empresarial al que accede.
- Falta de información de los trámites a efectuar para abrir un negocio.
- Falta de competencias tanto personales como profesionales para llevar adelante un autoempleo como la resiliencia, la confianza en sí mismos, la gestión emocional del fracaso, así como la gestión del tiempo, la gestión de personas, la gestión de clientes, etc...
- Falta de formación en gestión empresarial a nivel de conceptos y gestiones básicas para llevar adelante un negocio por uno mismo: Gestión financiera, gestión comercial, gestión de proveedores-colaboradores.
- Necesidad de desarrollar competencias digitales para adaptarse al entorno on line: Mk digital, Posicionamiento en redes sociales, competencias digitales en general (correo electrónico, email, IA, etc)
- Defender su idea emprendedora a inversores, o a entidades que pueden ayudar a financiar, e impulsar el proyecto (elevator pitch, Informe ejecutivo)

MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: EMPRENDIMIENTO

PRINCIPALES OBSTÁCULOS Y/O BARRERAS DETECTADAS:

- Dificultades financieras: Acceder a financiación es uno de los mayores retos. Las mujeres a menudo encuentran más obstáculos para obtener créditos y subvenciones.
- Falta de apoyo institucional: Aunque existen programas de apoyo, muchas emprendedoras sienten que no son suficientes o que no están adecuadamente adaptados a sus necesidades.
- Redes de contacto limitadas: Las mujeres suelen tener menos acceso a redes de contactos empresariales, lo que puede limitar oportunidades de negocio y colaboración.
- Estereotipos de género: Los prejuicios y estereotipos de género pueden afectar la percepción y el apoyo que reciben las mujeres emprendedoras.
- Falta de formación específica: Aunque hay programas de formación, a menudo no están diseñados específicamente para abordar las necesidades y desafíos únicos que enfrentan las mujeres emprendedoras.

PRINCIPALES LOGROS CUALITATIVOS:

Nuestros principales logros de acuerdo a los resultados obtenidos han sido principalmente:

Empoderamiento de Mujeres Emprendedoras:

- Hemos facilitado el acceso a microcréditos y mentorías, permitiendo que mujeres de diversos contextos socioeconómicos puedan emprender y superar barreras financieras.
- Se han desarrollado proyectos de negocios como: "Vekunya", "losviajes-declari", "Voila Valentina", "Sis creations agencia de comunicación digital", "Locas por el soutache" de Adriana y se ha acompañado en el primer año de puesta en marcha a Gladys con el "Kiosko con impacto Novaterra", Micaela con "Ropero Fractal" y Claudia con "Smindfulness". Y se están acompañando nuevos negocios a desarrollar como "Mola" talleres para fomentar la creatividad de Lina, "Proyecto emprendedor de talleres+ cumpleaños" para niños, de Rosana y Ruth, "Estética en manicura y pedicura" de Mayglin, y el Bar /restaurante de Keith.

MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: EMPENDIMIENTO

Fomento de la Economía Social y Solidaria:

- Hemos promovido modelos de negocio sostenibles y éticos, alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente en términos de igualdad de género y reducción de la pobreza.
- Dando formación en economía social a las personas emprendedoras y mentorizando en el Canvas de Triple impacto, lo que les ha permitido crear negocios con un fuerte compromiso social y ambiental.

Red de Apoyo y Colaboración:

- La colaboración con entidades como Caixa Popular ha sido fundamental para el éxito del programa, proporcionando no solo financiamiento, sino también una red de apoyo y recursos para las personas que han tomado la opción del emprendimiento. Además hemos fomentado una comunidad de personas emprendedoras tanto internamente en Fundación como con otras entidades que se alinean con nuestros valores, creando un entorno de colaboración y crecimiento conjunto.

Comentarios participantes:

"Muy emocionada de compartir este logro con ustedes, gracias a Fundación Novaterra y Caixa Popular he conseguido el premio al Emprendimiento Social de Valencia 2024"

"Superagradecida con Fundación Novaterra, etc...por asistir a la presentación de mi Emprendimiento Simindfullness y por todo el apoyo prestado"

"Agradezco a Fundación Novaterra el empujón hacia mi nuevo proyecto de negocio de Moda Vaquera sostenible"

MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: ORIENTACIÓN JOVEN - NOVATERRA JOVE

INDICADORES

PERFILES PARTICIPANTES

Cualquier joven de 17 a 26 años que quieran encontrar su lugar en la sociedad y el mundo profesional, que necesiten orientación vocacional, activación profesional y el desarrollo de competencias personales, sociales y laborales.

Jóvenes con diversidad, con dificultades sociales, LGTBI, minorías étnicas...etc. Así como jóvenes con medidas judiciales, víctimas de violencia familiar o violencia de género, en pobreza extrema o sin techo.

En definitiva, cualquier joven que esté atravesando alguna circunstancia difícil.

SECTORES EMPRESARIALES

Los principales sectores empresariales son Industria (logística y almacén), hostelería y limpieza. La mayoría de las contrataciones juveniles se encuentran dentro del sector de los servicios.

PRINCIPALES NECESIDADES DETECTADAS:

- Salud Mental: Muchos jóvenes enfrentan desafíos emocionales y psicológicos, como ansiedad, depresión, estrés y presión social. La falta de apoyo adecuado para manejar estos problemas es una necesidad importante a abordar.
- Educación, formación y capacitación: Gran parte de los jóvenes carecen de la educación básica y/o de formaciones específicas que los prepare para el futuro.
- Relaciones interpersonales y redes de apoyo: Muchos de nuestros jóvenes cuentan con apoyo familiar, amistad y redes de apoyo social deficitarias. Es imprescindible potenciar las relaciones interpersonales positivas, de manera que esto les proporcione mayor estabilidad emocional y social.
- Desarrollo de habilidades sociales y laborales: Falta de formación técnica, habilidades blandas y conocimientos prácticos que les permitan integrarse al mercado laboral.

MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: ORIENTACIÓN JOVEN - NOVATERRA JOVE

PRINCIPALES OBSTÁCULOS Y/O BARRERAS DETECTADAS:

- Falta de experiencia laboral: Muchos empleadores buscan candidatos con experiencia, lo que puede ser un desafío para los jóvenes que recién ingresan al mercado laboral.
 - Educación y habilidades limitadas: La falta de acceso a una educación de calidad o a programas de formación puede dejar a los jóvenes sin las habilidades necesarias para competir en el mercado laboral.
 - Redes de contactos limitadas: Los jóvenes de entornos vulnerables a menudo carecen de redes profesionales que puedan ayudarles a encontrar oportunidades de empleo.
 - Discriminación: Pueden enfrentar discriminación por su origen socioeconómico, raza, género o discapacidad, lo que puede limitar sus oportunidades laborales.
 - Falta de recursos: La falta de recursos económicos puede dificultar el acceso a transporte, vestimenta adecuada para entrevistas o incluso la posibilidad de asistir a capacitaciones.
- Falta de experiencia laboral: Muchos empleadores buscan candidatos con experiencia, lo que puede ser un desafío para los jóvenes que recién ingresan al mercado laboral.
 - Educación y habilidades limitadas: La falta de acceso a una educación de calidad o a programas de formación puede dejar a los jóvenes sin las habilidades necesarias para competir en el mercado laboral.
 - Redes de contactos limitadas: Los jóvenes de entornos vulnerables a menudo carecen de redes profesionales que puedan ayudarles a encontrar oportunidades de empleo.
 - Discriminación: Pueden enfrentar discriminación por su origen socioeconómico, raza, género o discapacidad, lo que puede limitar sus oportunidades laborales.
 - Falta de recursos: La falta de recursos económicos puede dificultar el acceso a transporte, vestimenta adecuada para entrevistas o incluso la posibilidad de asistir a capacitaciones.

MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: ORIENTACIÓN JOVEN - NOVATERRA JOVE

PRINCIPALES LOGROS CUALITATIVOS:

- Un total de más de 80 jóvenes han sido activados en el ámbito socio-laboral, lo que implica que han recibido orientación, asesoramiento y apoyo en el desarrollo de competencias que han mejorado su empleabilidad. La activación social y laboral de los jóvenes ha sido un proceso integral y estratégico que ha tenido como objetivo que los jóvenes se involucrasen activamente en su comunidad y en el entorno laboral. Esto se ha logrado a través de diversas actividades que han incluido el fortalecimiento y la consolidación de sus competencias y aptitudes, la búsqueda de empleo, la mejora de su perfil profesional y la integración en el mercado laboral.
- La formación académica y/o complementaria ha sido otro de los pilares fundamentales para el desarrollo de los jóvenes. Se ha dotado a los participantes de conocimientos teóricos y prácticos que les han permitido desarrollarse adecuadamente en el mundo laboral y social. Dichas formaciones no solo se han limitado a los conocimientos teóricos y técnicos, sino que también han incluido actividades complementarias como talleres, cursos externos, certificaciones y competencias transversales.
- Gran parte de las acciones y actividades del proyecto se han planteado de manera grupal y conjunta con el fin de que los jóvenes aumenten las relaciones sociales entre iguales. Siendo relaciones saludables, constructivas y productivas, donde partimos de un espacio seguro y estructurado donde los jóvenes han podido interactuar, compartir experiencias y aprender unos de otros. Estas relaciones están desarrolladas sobre bases de respeto, apoyo mutuo y colaboración, de manera que ayudan a fortalecer la autoestima y la confianza entre los participantes. Consideramos este aspecto fundamental, ya que, las interacciones entre iguales permiten a los jóvenes entender que no están solos en sus procesos de aprendizaje y crecimiento, y promueven un sentido de comunidad y pertenencia, lo que es esencial para su bienestar emocional.
- Otro de los aspectos más significativos ha sido el aprendizaje, desarrollo y mejora de las habilidades sociales de los jóvenes. Estas habilidades incluyen la capacidad de comunicarse de manera efectiva, escuchar activamente, trabajar en equipo, resolver conflictos de manera constructiva y liderar cuando sea necesario. Mejorar las habilidades sociales no solo facilita la integración

MÉTRICAS ESPECÍFICAS

ÁREA: ORIENTACIÓN JOVEN - NOVATERRA JOVE

de los jóvenes en el entorno laboral, sino que también les ayuda a construir relaciones interpersonales más saludables, a tomar decisiones de manera más autónoma y a enfrentarse a situaciones de estrés con mayor resiliencia.

- Todas y cada una de las áreas y ámbitos trabajados a lo largo del programa han sido cruciales para garantizar que los jóvenes no solo consigan un empleo, sino que también desarrollen competencias que los acompañen durante toda su vida profesional y personal, permitiéndoles convertirse en miembros activos y productivos de la sociedad.
- Por último, estos logros en conjunto demuestran el impacto positivo del programa, no solo en la inserción laboral directa, sino también en la formación y el acompañamiento de los jóvenes en su camino hacia la autonomía profesional y personal.

Comentarios participantes:

"Novaterra es como una familia para mí"

"Me han ayudado a mejorar y a hacer un CV y poder buscar un empleo"

"Siempre me ayudan y me escuchan en todo lo que necesito"

"Han hecho mucho por mí y se han esforzado mucho"

PARTNERS Y COLABORADORES

GAV Vicepresidencia segunda y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda	Público
Fondos Europeos - Next Generation UE	Público
Itinerarios FSE - GVA	Público
Fundación "la Caixa" - Convocatoria Proyectos Sociales	Privado
Fundación "la Caixa" - Programa Incorpora	Privado
Global Giving - Ford	Privado
Aitex	Privado
Caixa Popular	Privado
Ayuntamiento de Cocentaina	Público
Ayuntamiento de Alzira	Público
Ayuntamiento de Alcoy	Público
Ayuntamiento de Valencia	Público
Mancomunitat de la Ribera Alta	Público
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat	Público
Instituto Valenciano de la Juventud - IVAJ	Público
La Confer	Privado
Fundación Susana Monsma	Privado
Aigües de Paterna	Privado

EL PATRONATO DE FUNDACIÓN NOVATERRA



Congregación Hermanas Carmelitas de la Caridad-Vedruna



Provincia de la Inmaculada Concepción. Orden de Frailes Menores



Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos Provincia "Luis Amigó"



Hermanas Franciscanas de la Inmaculada



CONFER Conferencia Española de Religiosos



PERSONAS FÍSICAS

Albero Hernández, Roberto / Arroyo Viguer, Germán / Carles Gil, María Jesús / Cobacho Casas, Francisco
Cobacho Casas, María del Carmen / Comes Iglesia, Vicente / Conesa Cegarra, Fernando / Conill Sancho, Jesús
Corral Sendra, Pablo Tomás / Del Rosario Romero, Fernando / Elizagaray Norro, M^a Pilar / Esparza Rico, Sergio
Ferrer Riquelme, Alberto / Gandía Oltra, Joan / García González, Eusebio / Gomicia Giménez, Manuel
Ivars González, Francisco / Llobell Más, Francesc / Lluch Frechina, Enrique / Martí Nadal, Jesús Damián
Miranda Ivars, Rosalía / Montesa Chust, Francisco José / Molpeceres Pastor, Javier /
Molpeceres Pastor, María Ángeles / Pérez Gisbert, Guillermo / Pons García, Javier / Roig Llabata, Vicente
Roldán Martí, Luis / Royo Blanes, Francisco José / Sánchez Matías, Antonio María / Sanchis León, Vicente
Sifre Martínez, Joan / Viosques Sanjuán, Josep Lluís

NOVATERRA es miembro de:

A » E ~ F > r
Asociación Española de Fundraising



Missions
València 2030



Fotografías:
© Dani Requeni

Fotografías Unsplash:
© Dynamic Wang pp. 8, 14 y 26

FUNDACIÓN NOVATERRA

SEDE VALENCIA
Calle Emilio Lluch, 24
46014 Valencia

SEDE ALCOI
Pl. Ramón y Cajal, 6
03801 Alcoi (Alicante)

SEDE ALZIRA
Pl. Jesús S/N
46600 Alzira (Valencia)



novaterra.org.es
963 122 472

