

MEMORIA ANUAL 2023



**FUNDACIÓN
NOVATERRA**

MEMORIA ANUAL 2023

ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE	04
2. RESULTADOS FUNDACIÓN NOVATERRA	08
• ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO	09
• RETOS Y EVENTOS	18
• NOVA TALKS / CAMPUS NOVATERRA	19
• Y LO QUE ESTÁ POR VENIR EN 2024...	20
3. GRÁFICAS COMPARATIVAS	21
4. RESPUESTAS CUESTIONARIO SATISFACCIÓN PARTICIPANTES	26
5. RESPUESTA CUESTIONARIO SATISFACCIÓN ENTIDADES	31
6. RESPUESTA CUESTIONARIO SATISFACCIÓN EMPRESAS	37
7. PARTNERS O COLABORADORES DE PROYECTOS	41
8. PATRONATO Y PROYECTOS FINANCIADORES	43
9. PLAN ODS	46

1. CARTA DEL PRESIDENTE



**FRANCISCO
COBACHO**

Presidente

2023

Un año más en la vida de un proyecto de servicio a personas que padecen circunstancias difíciles en sus vidas que no pueden superar sin un apoyo firme, cálido y profesional.

En 2023 hemos celebrado el hito de 30 años de vida del proyecto Novaterra con la realización de muy diversos eventos en todas nuestras sedes de Valencia, Paterna, Alzira y Alcoi.

Sabemos que en la celebración de cualquier aniversario, es a veces, recrearse en lo hecho y caer en una autocomplacencia paralizante y desmovilizadora.

En cualquier ejercicio de conducción es imprescindible disponer de retrovisor, sobre todo si se está maniobrando hacia atrás.

Pero cuando se conduce hacia adelante, la vista no se puede ni se debe quedar fija en el camino hecho, sino en el que se tiene por delante.

Éste ha sido el sentido de cada uno de los eventos realizados por el 30 aniversario de Novaterra.

Pero no nos hemos constreñido a todos los eventos para hacernos memoria, sino que hemos abierto nuevas líneas de trabajo y, sobre todo, hemos fortalecido el empeño de actualizar y definir el papel que Novaterra debe jugar en los próximos años, enunciando retos que ya estamos abordando.

Lejos de sacralizar acciones, programas y metodologías desarrolladas durante estos 30 años, hemos revisado toda nuestra manera de actuar, para explorar nuevos modos de intervención que la realidad de hoy reclama.

La finalidad, los fines, son los mismos que aquellos con los que alumbramos el proyecto hace ya más de 30 años: la acción contra la pobreza la exclusión y el desempleo, con una acción de carácter promocional.

El severo empobrecimiento de una parte creciente de la ciudadanía nos obliga a ampliar nuestra acción, buscando generar el mayor impacto social en la mayor dimensión que nos sea posible.

La innovación social ha caracterizado el recorrido de nuestros más de 30 años de historia y hoy es más vigente e imprescindible que nunca y exige de modo natural que la hoja de ruta de toda Novaterra, deba seguir la brújula de la innovación social.

Nos proponemos crecer para acompañar y ayudar a más personas y familias, sin que ese crecimiento haga palidecer los valores, intensificando la capilaridad con la sociedad valenciana con acciones de sensibilización, generación de conciencia social y articulación de la sociedad hacia valores de fraternidad y compromiso de solidaridad.

Hemos puesto nuestro empeño en avanzar en profesionalidad con el aporte de gratuidad que nos da el voluntariado, que es un aspecto clave en Novaterra.

Nos reafirmamos en nuestras luces cortas del trabajo promocional persona a persona, pero somos conscientes de que las luces largas nos encaran hacia el trabajo por el cambio de las condiciones sociales.

Nuestra acción, aislada del contexto social y de las causas que generan exclusión, podría acabar siendo asistencialista, por lo que nuestro quehacer no solo debe atender a remediar los efectos individuales, sino a afrontar las causas estructurales que provocan la exclusión social.

Nos hemos propuesto mejorar y consolidar nuestra metodología propia, viva y permanentemente actualizada.

La mirada de Novaterra atenta a la realidad, ha constituido, y debe seguir siendo, el mejor manual de instrucciones para poner en pie respuestas en forma de acciones y nuevos proyectos, a día de hoy, urgidos por necesidades urgentes, con ejemplos sangrantes como el problema de la vivienda.

En definitiva, reforzamos nuestro empeño que poner en el centro de nuestro quehacer el seguir trabajando con los últimos, con los más frágiles, con los más vulnerables...

Hace mucho tiempo que todos estamos convencidos de que la inserción laboral no es condición suficiente para la inclusión social. Sabemos que hoy se puede tener trabajo y seguir siendo pobre y viviendo en condiciones de exclusión.

Por eso, el empleo, el conseguir trabajo, ni es el único, ni siquiera el principal objetivo de la acción de Novaterra con las personas a las que acompañamos.

La acción de Novaterra pretende ser emancipadora de tutelas y dependencias: trabajamos para generar las mejores condiciones para la promoción y mejora de la situación de las personas y de la sociedad.

Y como no puede ser de otra manera, nos imponemos realizar ese acompañamiento con el mayor respeto a la dignidad de las personas por más que ellas, en muchos casos, la sientan deteriorada o incluso ausente.

Nuestro quehacer, la tarea de Novaterra, es que lleguen a reconocer su valor y dignidad de personas, a través de un proceso rehabilitador y muy respetuoso por nuestra parte, puesto que debemos hacer coherentes medios y fines.

Este planteamiento promocional, nos aleja de paternalismos y de cualquier acción de carácter asistencialista.

Solo me queda dar las gracias a todas las personas que forman parte de la plantilla, a todos los miembros de nuestro amplio Patronato, a todas las personas voluntarias en el día a día y en las campañas, a todas las personas socias y que nos apoyan de mil maneras, de modo tan generoso.

Gracias a todas y a todos por vuestra confianza y adhesión a Novaterra.

Os deseo, NOS DESEAMOS, mucho ánimo para mantener y fortalecer la Misión de Novaterra y contribuir, hasta donde podamos, a mitigar el sufrimiento de tantas personas y a realizar los cambios que seamos capaces de realizar entre todos.

¡GRACIAS!

2.RESULTADOS

FUNDACIÓN

NOVATERRA

ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

DERIVACIONES

1.128

(Total: 3.643 pax han pasado por nuestro itinerario después de la pandemia)



PERSONAS CITADAS

929

ACUDEN A 1ª ACOGIDA

601



ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

ITINERARIOS ACTIVOS

281



(Total: 1.397 pax han participado activamente en nuestras propuestas de acompañamiento)



PERSONAS INSERTADAS

244

(Total: 1.053 pax han conseguido su inserción en una empresa)

CONTRATACIONES

413

(Total: 1.419 contratos conseguidos)



ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

ALCOY

- Derivaciones:	286
- Personas citadas:	295
- Acuden a 1ª acogida:	190
- Itinerarios activos:	63
- Personas insertadas:	74
- Contrataciones:	124



ALZIRA

- Derivaciones:	171
- Personas citadas:	161
- Acuden a 1ª acogida:	109
- Itinerarios activos:	95
- Personas insertadas:	49
- Contrataciones:	81

VALENCIA

- Derivaciones:	550
- Personas citadas:	361
- Acuden a 1ª acogida:	206
- Itinerarios activos:	70
- Personas insertadas:	87
- Contrataciones:	130



NVT jove

- Derivaciones:	121
- Personas citadas:	112
- Acuden a 1ª acogida:	96
- Itinerarios activos:	53
- Personas insertadas:	34
- Contrataciones:	78



ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

Dona Emprén

- Proyectos o empresas mentorizadas:	41
- Reuniones/Tutorías individuales:	275
*incluye proyecto kiosko solidario	
- Acciones grupales:	57
- Emprendimientos en marcha (nuevos):	4
- Participación en eventos como ponentes:	5
(sensibilización externa y visibilidad)	

Aceleración 3i

- Proyectos o empresas mentorizadas:	6
- Reuniones/Tutorías individuales:	35
*incluye proyecto kiosko solidario	
- Acciones grupales:	9
- Emprendimientos en marcha (nuevos):	-
- Participación en eventos como ponentes:	1
(sensibilización externa y visibilidad)	



Dona Emprén



ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

Emprendimiento juvenil

- Personas o proyectos mentorizados:	-
- Reuniones/Tutorías individuales:	-
*personalizadas en emprendimiento, salud, familia...	
- Acciones grupales:	8
- Participación en eventos como ponentes o reuniones de visibilización:	3
(sensibilización externa y visibilidad)	

Proyecto Pilotem

- Grupo control y tratamiento -

- Personas o proyectos mentorizados:	20
- Reuniones/Tutorías individuales:	429
*personalizadas en emprendimiento, salud, familia...	
- Acciones grupales:	51
- Participación en eventos como ponentes o reuniones de visibilización:	3
(sensibilización externa y visibilidad)	



ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

244

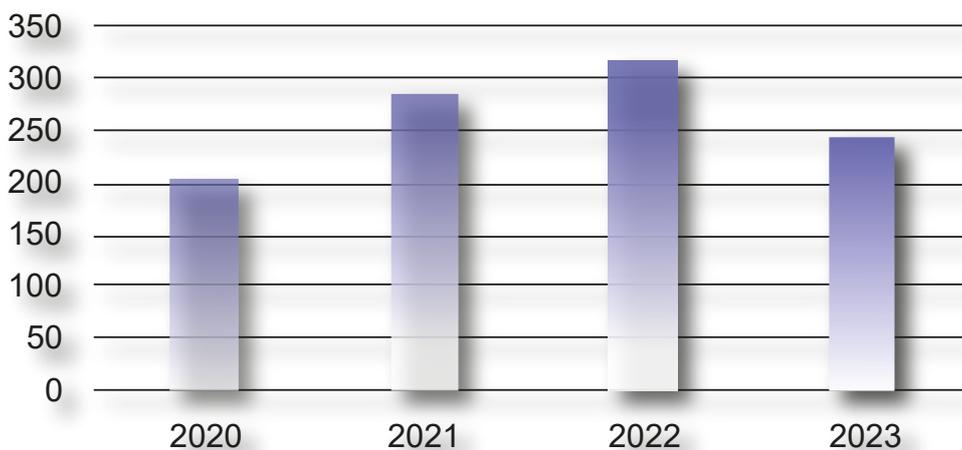
PERSONAS INSERTADAS



413

CONTRATACIONES

Evolución | Generación empleo



*

ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

Formación 2020

- Talleres de habilidades y competencias básicas:	-
- PFI incorpora:	36
<small>(Auxiliar de sala, cocina, catering...)</small>	
- PFI incorpora:	-
<small>(Auxiliar de carnicería, gestión de almacén...)</small>	
- Otros:	-
- Competencias digitales emplea +:	-
- Castellano:	-
- TOTAL PERSONAS FORMADAS:	92

Formación 2021

- Talleres de habilidades y competencias básicas:	35
- PFI incorpora:	46
<small>(Auxiliar de sala, cocina, catering...)</small>	
- PFI incorpora:	-
<small>(Auxiliar de carnicería, gestión de almacén...)</small>	
- Otros:	-
- Competencias digitales emplea +:	68
- Castellano:	-
- TOTAL PERSONAS FORMADAS:	149



ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

Formación 2022

- Talleres de habilidades y competencias básicas:	43
- PFI incorpora:	64
(Auxiliar de sala, cocina, catering...)	
- PFI incorpora:	-
(Auxiliar de carnicería, gestión de almacén...)	
- Otros:	-
- Competencias digitales emplea +:	87
- Castellano:	79
- TOTAL PERSONAS FORMADAS:	273

Formación 2023

- Talleres de habilidades y competencias básicas:	-
- PFI incorpora:	-
(Auxiliar de sala, cocina, catering...)	
- PFI incorpora:	34
(Auxiliar de carnicería, gestión de almacén...)	
- Otros:	40
- Competencias digitales emplea +:	131
- Castellano:	26
- TOTAL PERSONAS FORMADAS:	231



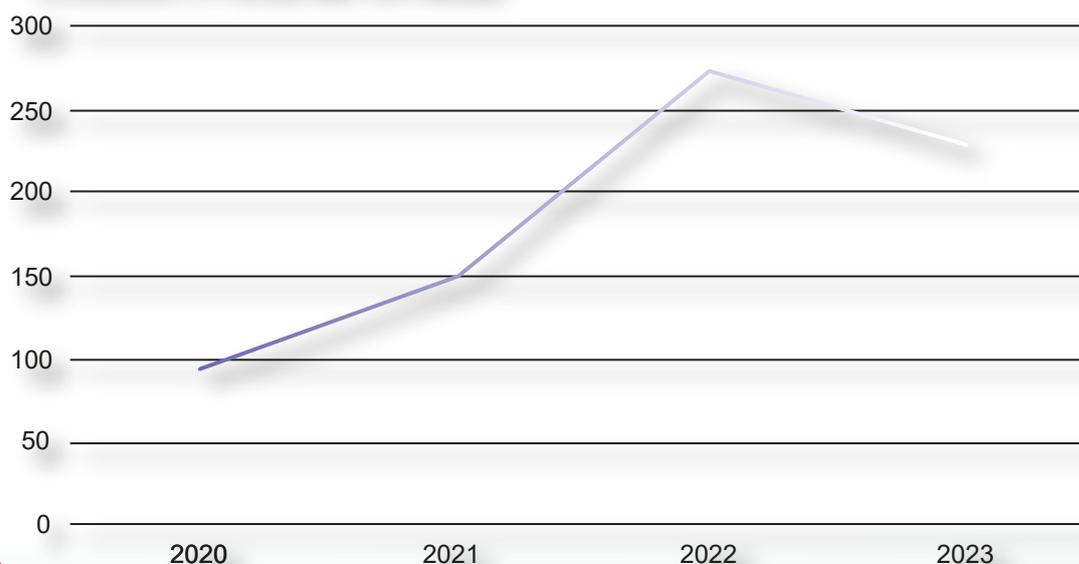
ESTRUCTURA E IMPACTO GENERADO

TOTAL PERSONAS FORMADAS

2020	2021
92	149
2022	2023
273	231



Evolución | Personas formadas



RETOS Y EVENTOS

Por nuestra misión somos capaces... de casi todo

+ 10.000€ recaudados



+ 10 retos superados

Networking y alianzas estratégicas llevadas a otro nivel

+ 50.000€ recaudados



+ 100.000€ (valorado) en apariciones en prensa

+ 500 asistentes
+ 30 nuevos contactos estratégicos



NOVA TALKS

Generando contenido de
valor e interés social
para las empresas

+ 6.500€ en patrocinios



+ 2.500€ en colaboraciones

+ 100 asistentes y
nuevos contactos

CAMPUS NOVATERRA

Nuevas formas de mejorar
la empleabilidad,
de más personas,
con más impacto

Perspectiva internacional



+ 300 potenciales asistentes

Nuevas
posibilidades
de captación



Y lo que está por venir en 2024...

**Nueva
marca**

**Concierto
conmemorativo**

**Nuevos productos
y servicios**



**Final 30
aniversario**

**BluePrint NT e
inspiración**

**Congreso entidades
sociales**



**Libro y presentación
Presencia Pública**

**Subasta
solidaria**

**Comités dinámicos y
Comunidad NT**

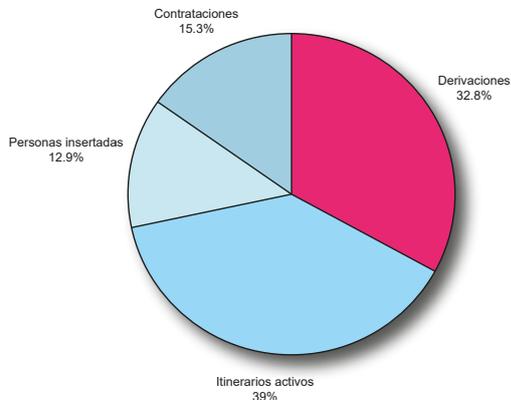
**+ IMPACTO
SOCIAL**

3. GRÁFICAS COMPARA- TIVAS

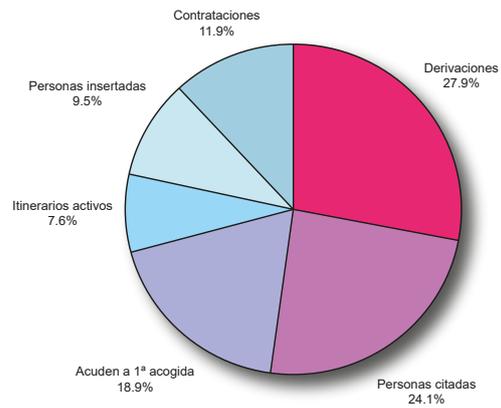
IMPACTO CUANTITATIVO COMPARATIVO

- Orientación e Intermediación -

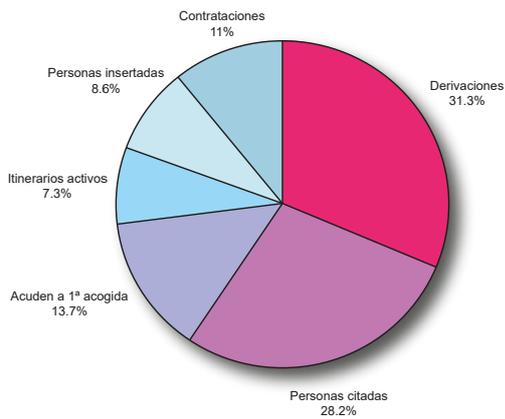
2020



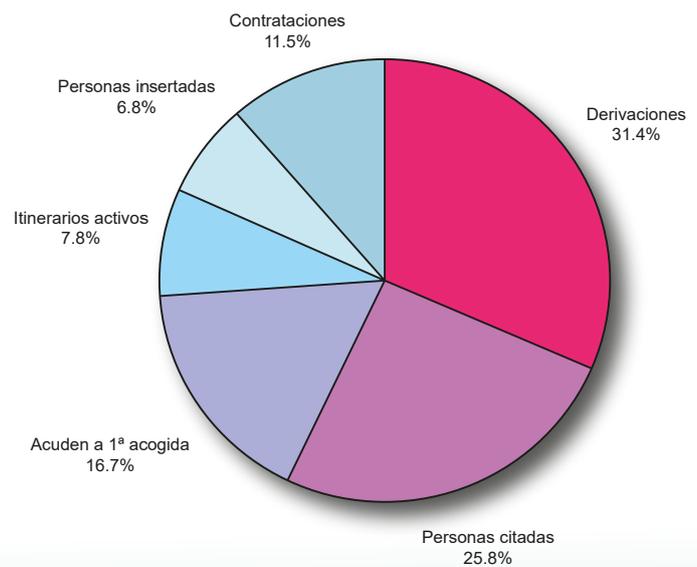
2021



2022



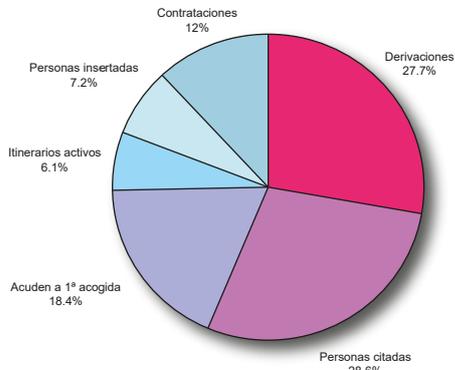
2023



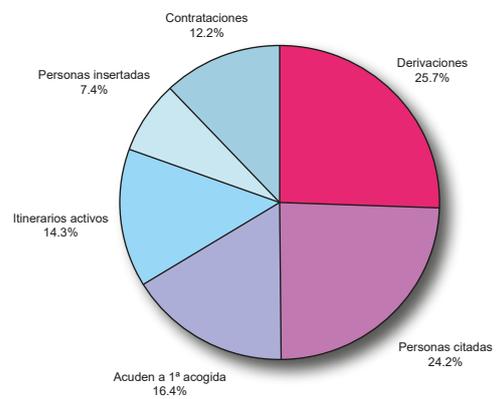
IMPACTO CUANTITATIVO COMPARATIVO

- Orientación e Intermediación 2023 -

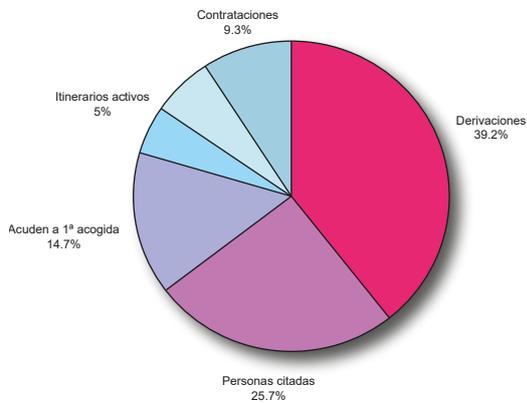
Alcoy



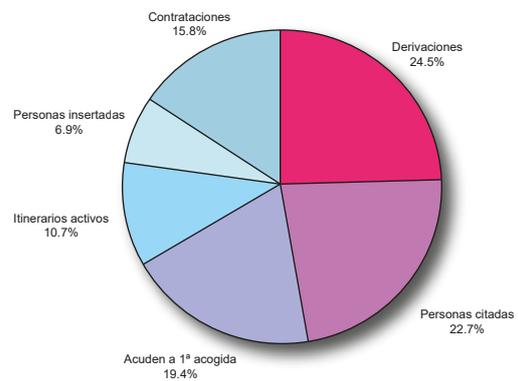
Alzira



Valencia



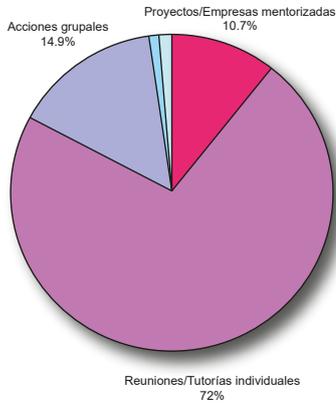
NVT jove



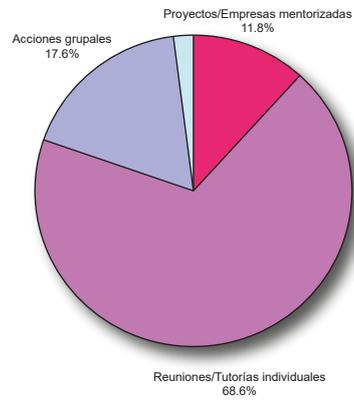
IMPACTO CUANTITATIVO COMPARATIVO

- Emprendimiento 2023 -

Dona Emprén



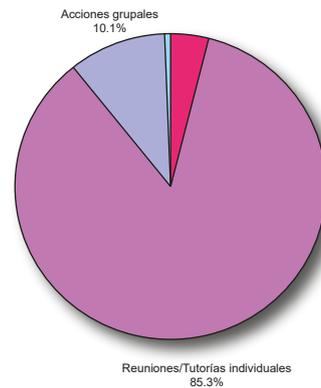
Aceleración 3i



Emprendimiento juvenil



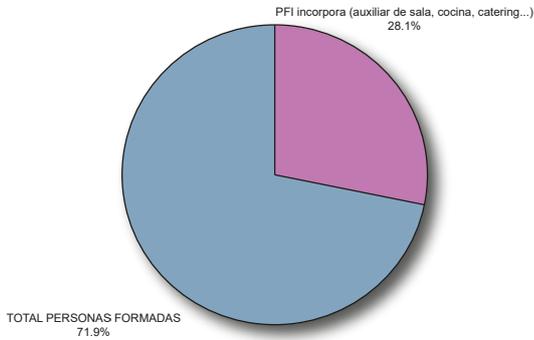
Proyecto Pilotem



IMPACTO CUANTITATIVO COMPARATIVO

- Formación 2023 -

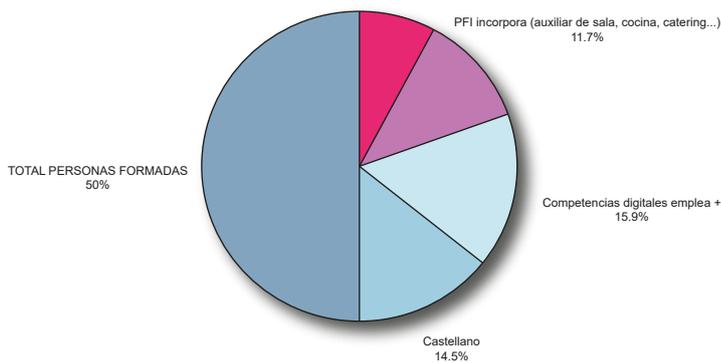
Formación 2020



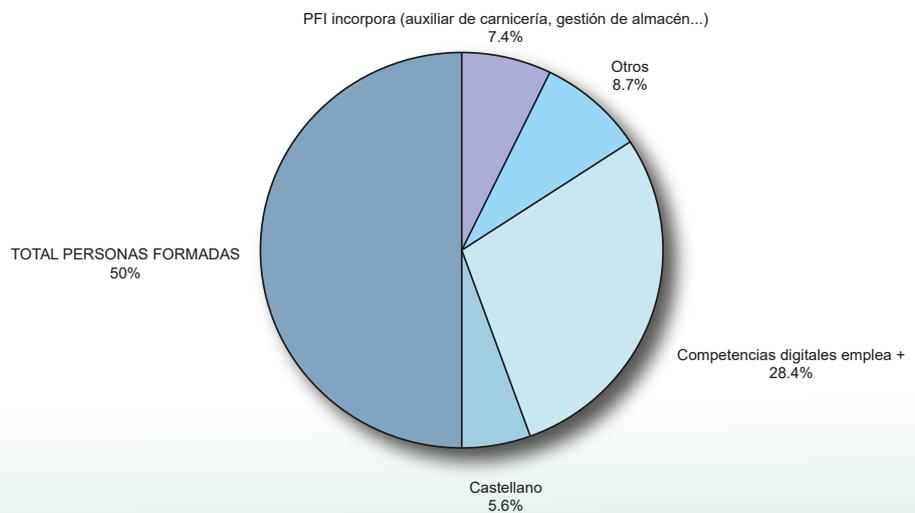
Formación 2021



Formación 2022



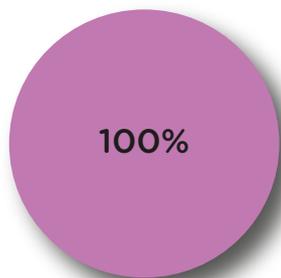
Formación 2023



4. RESPUESTAS CUESTIONARIO SATISFACCIÓN

¿Te ha parecido adecuado el itinerario laboral?

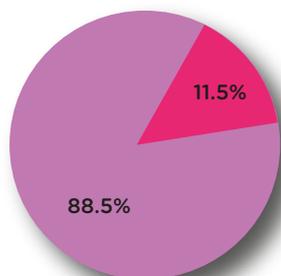
52 respuestas



● Sí
● No

¿Ha mejorado tu autonomía?

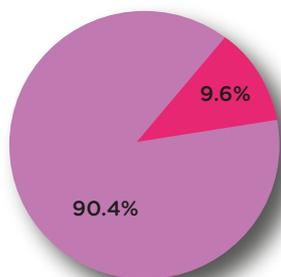
52 respuestas



● Sí
● No

¿Han mejorado tus recursos personales en la búsqueda de empleo?

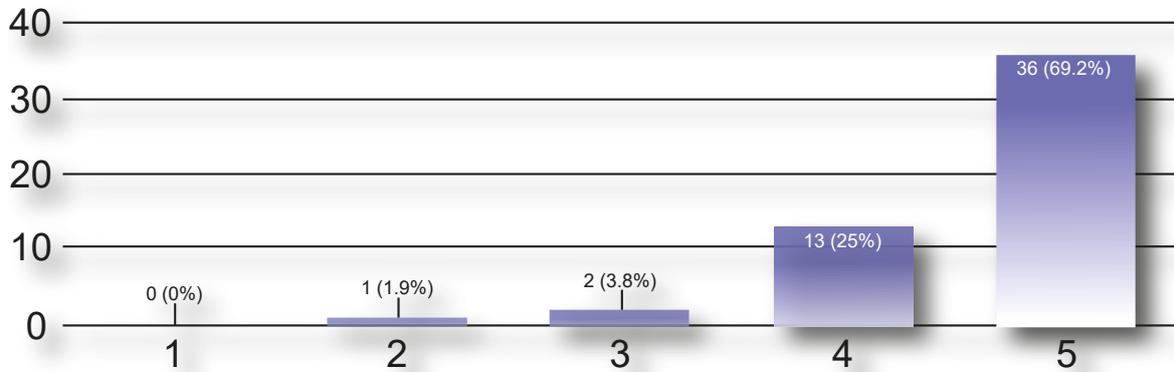
52 respuestas



● Sí
● No

¿Cuál ha sido tu nivel de satisfacción?

52 respuestas



Argumenta tu respuesta, por favor.

19 respuestas

“He recibido el apoyo y compromiso del colectivo de Novaterra, en especial de mi orientadora, lo cual unido a las herramientas y el acompañamiento durante el proceso de inserción en el mercado laboral, han arrojado, en mi experiencia particular, los resultados positivos que necesitaba para mi integración. Eternamente agradecido de vosotros”.

“Creo que las herramientas, la seguridad que me transmitió Sara y la eficiencia, soltura que ahora mismo tengo. Si que lo valoro positivamente. Aunque no encontré trabajo en la asociación, si la seguridad y nuevo C. V.”.

“Es funcional, he conseguido en tiempo justo mi empleo, con mucho entusiasmo de seguir aprendiendo y lograr ser autónoma, o trabajar en una labor con más propósito”.

“El personal de Novaterra son de fundamental ayuda, humanamente muy profesionales y amables”.

“El personal es muy atento y servicial. Se interesa por la evolución de las personas y acompañan y asesoran con gran interés. Les estoy muy agradecida en mi caso particular. Estoy más que satisfecha. Muchas gracias”.

“Solo me hace falta la vinculación laboral, porque el acompañamiento ha sido excelente, por un equipo de alta calidad humana”.

“Me han dado trabajo, el curso de informática, y unos consejos útiles. Gracias”.

“Mejora tus herramientas hacia el ámbito laboral, son muy cercanos y eso se agradece a la hora de formarte y te da salida a través de cursos con opción a contratación, mi valoración es positiva”.

“El itinerario es personalizado y eso es muy importante, hace que conozcas de una misma cualidades muy valiosas que empiezas a ponerlas en práctica y son fundamentales”.

“Estoy muy satisfecha ya que he podido aprender cómo mejorar mi hoja de vida, como afrontar una entrevista de trabajo, ponerme al tanto de las nuevas plataformas de búsqueda de empleo y que nos preparan para saber cómo es un contrato de trabajo y descifrar una nómina. Sobre todo que pude encontrar un trabajo que va acorde a mis estudios. Gracias por su calidad humana”.

“Me ha ayudado a fortalecer mis deseos y esperanzas de encontrar el empleo que busco y me siento más segura”.

“Desde la acogida, pasando por el acompañamiento tanto educativo - formativo como acompañamiento emocional ha sido excelente, con un nivel alto, dándome seguridad para poder gestionar mis habilidades y potenciar mis competencias”.

“La dedicación y profesionalidad de los profesores ha sido inmejorable y los contenidos de los cursos han resultado ser muy útiles”.

“La atención y profesionalidad de los profesores y orientadoras ha sido inmejorable. La experiencia me ha ayudado de forma muy positiva para la evaluación personal y laboral”.

“De empleo no digo nada, estamos elaborando el currículo, pero el trato ha sido muy bueno muy agradecida es un buen recurso para personas migrantes que carecen de habilidades de empleabilidad”.

“Cuando entre a la fundación no sentí apoyo de mi orientador laboral, siempre estaba solo para decir lo malo de mi y yo solo quería apoyo pero no lo encontré fui derivado por el SJM esta entidad creyó que podría haber sido de gran ayuda para emprender pero no conseguí nada. Pero gracias por Ana la profe de sistemas una gran persona”.

“La formación, la orientación, la acogida y el trato me han servido de mucho, estoy muy agradecida y satisfecha, gracias por todo”.

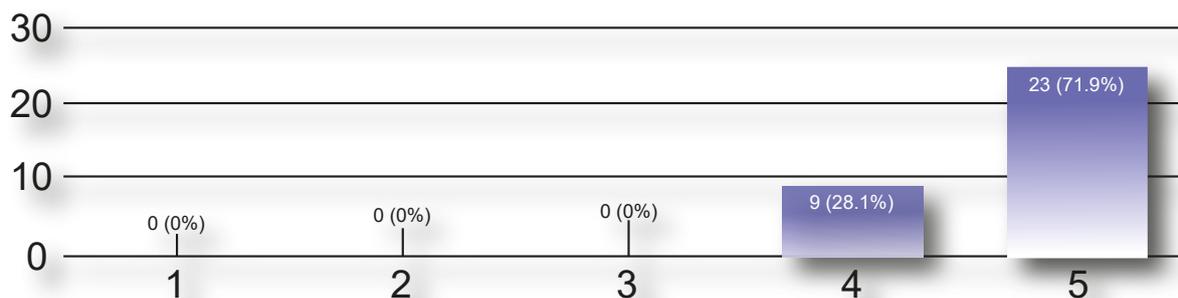
“El itinerario está muy bien para aprender a buscar empleo, pero me gustaría que también hubieran ofertas de empleo arreglo a mis aptitudes”.

“Egresado como persona, he mejorado mi autoestima y he aprendido a utilizar las herramientas de búsqueda de empleo”.

5. RESPUESTA
CUESTIONARIO
SATISFACCIÓN
ENTIDADES

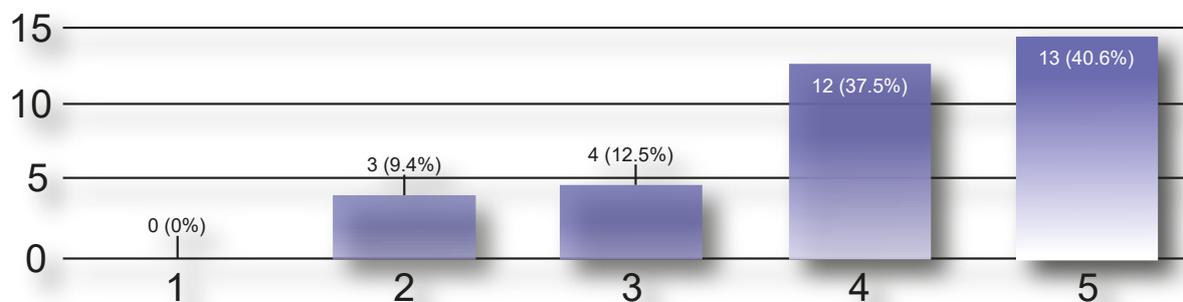
¿Conoces y entiendes el trabajo que realizamos en Novaterra?

32 respuestas



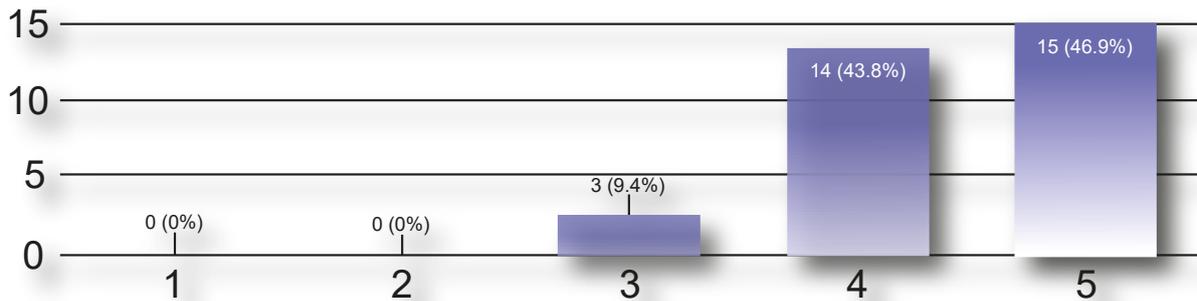
¿Consideras que disponemos de los recursos necesarios para las personas que nos deriváis?

32 respuestas



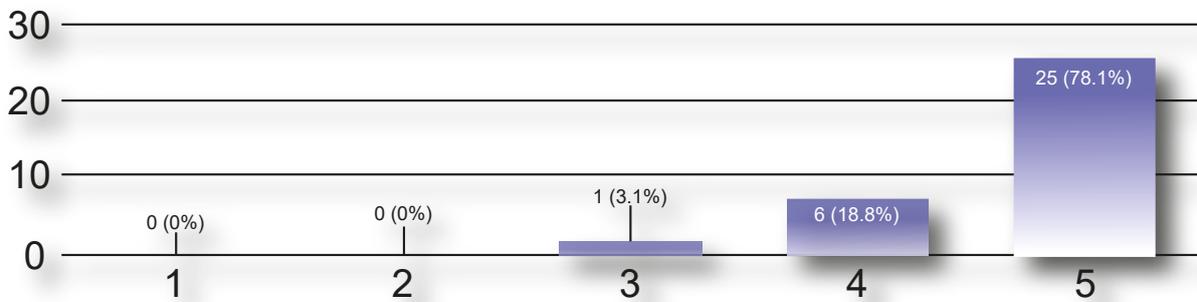
¿Consideras que Novaterra mejora la empleabilidad de las personas?

32 respuestas



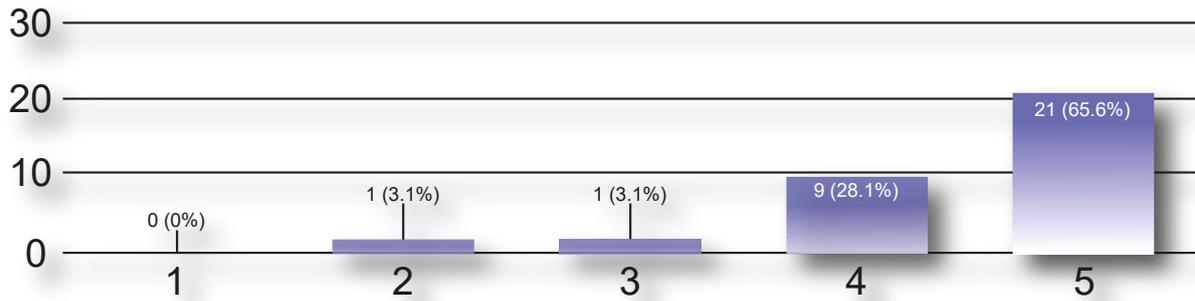
¿Ha sido accesible el recurso en cuanto al contacto con los/as profesionales?

32 respuestas



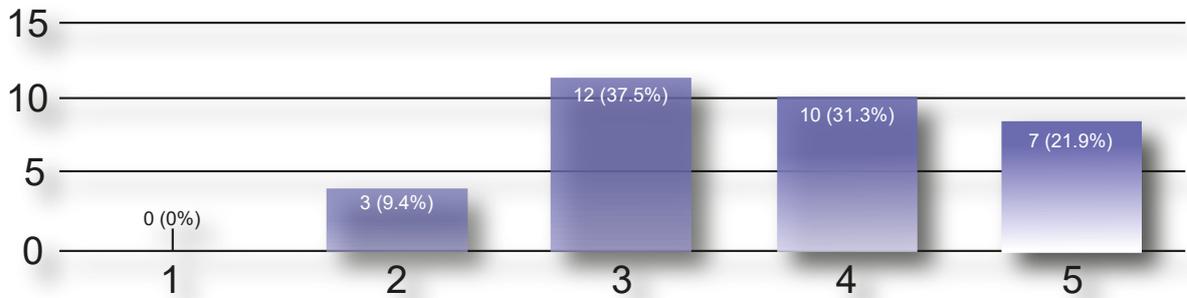
¿Valoras que hay una buena coordinación con la entidad?

32 respuestas



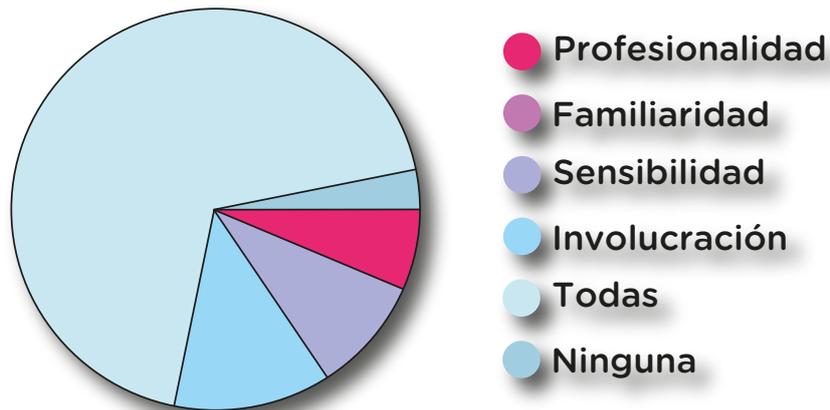
¿Consideras que hay una buena difusión de nuestro trabajo?

32 respuestas



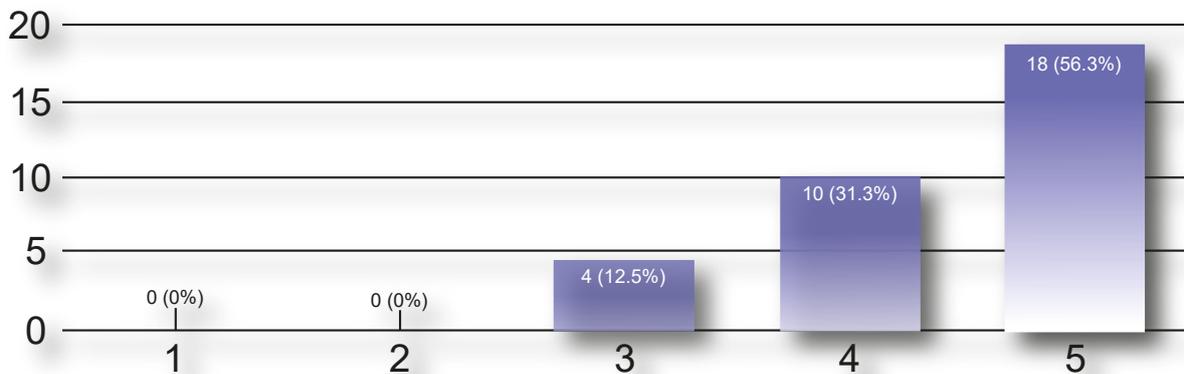
¿Con cuál o cuáles de estas palabras definirías Novaterra?

32 respuestas



¿Cuál ha sido tu nivel de satisfacción con Novaterra?

32 respuestas



¿Te gustaría añadir algún comentario u observación? 19 respuestas

“Desde Cáritas hoy por hoy es el recurso que utilizamos para el acompañamiento con personas en situación de vulnerabilidad. Nos parece que tienen un trato exquisito, humano, familiar...”.

“Es un regalo que nos ofrezcan diferentes recursos para alumnado con dificultades, su disponibilidad siempre es absoluta. Gracias”.

“Nos gustaría que se adaptasen más los itinerarios al perfil de nuestros usuarios y una mayor coordinación e información del recurso”.

“Es necesario contemplar recursos para personas sin permiso de trabajo y residencia”.

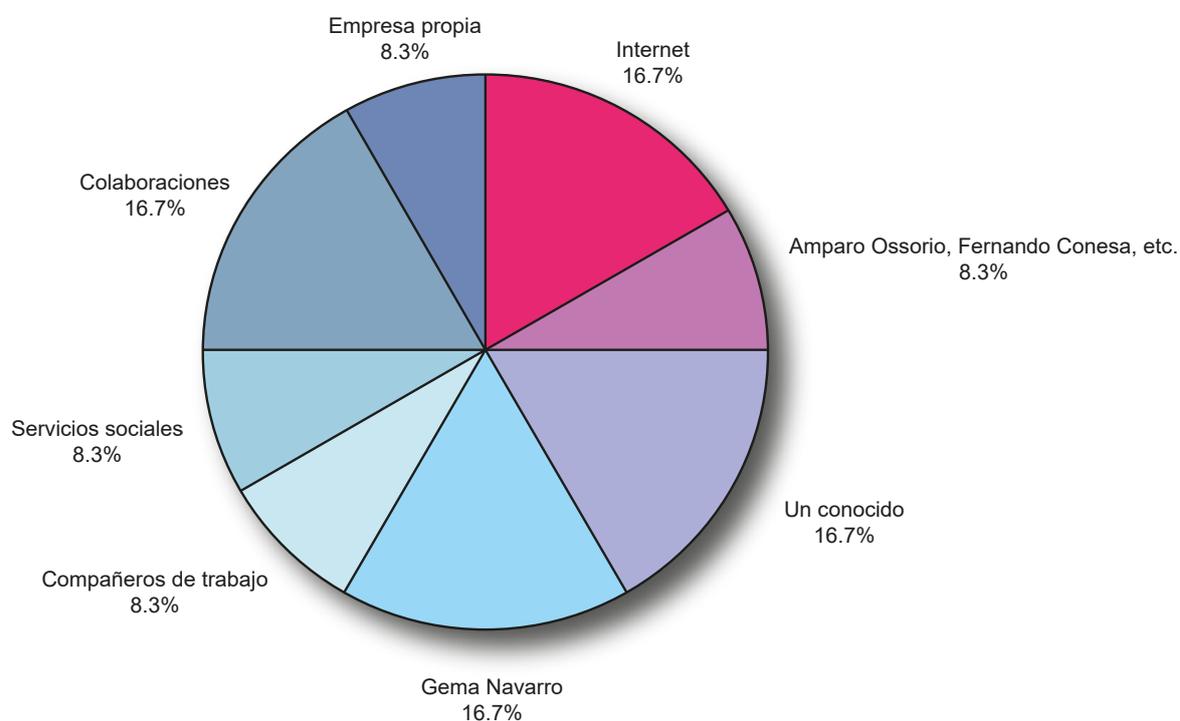
“No podemos dejarles fuera de nuestras acciones porque son excluidos del corazón y de la mente de las entidades que financian nuestros proyectos. Fuera de esto, desde Casa Caridad, os agradecemos muchísimo la cordialidad y la coordinación profesional. Da gusto trabajar en red con vosotros”.

“Estaría bien que se solicitara alguna subvención para la formación remunerada de colectivos vulnerables. Gracias por vuestra accesibilidad y profesionalidad”.

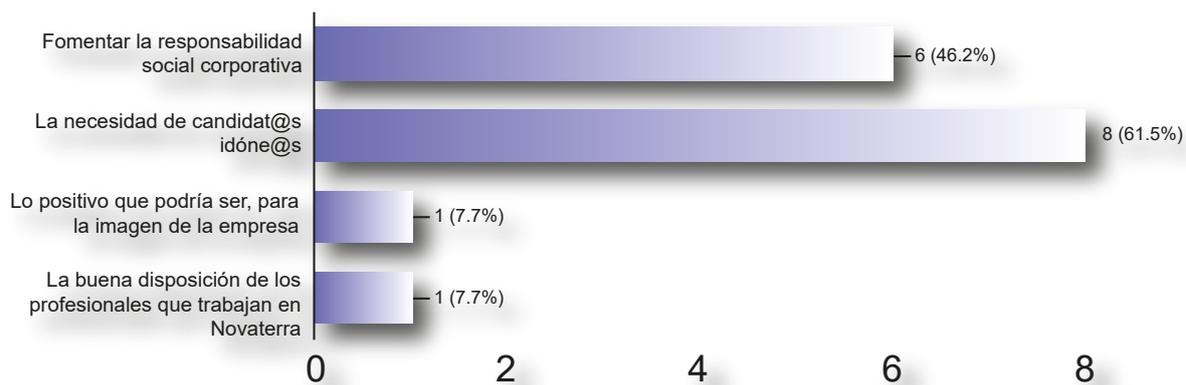
“Trato y coordinación excelente!”.

6. RESPUESTA
CUESTIONARIO
SATISFACCIÓN
EMPRESAS

¿Cómo has conocido Novaterra?

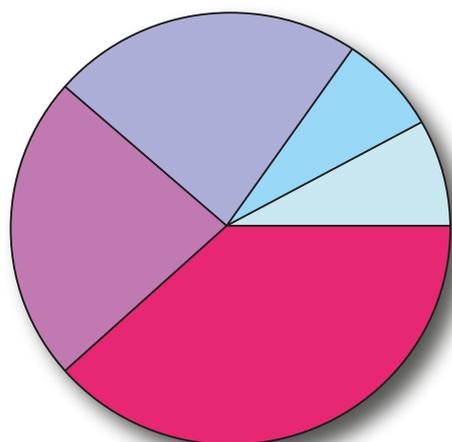


¿Qué le llevó a colaborar con Fundación Novaterra? 13 respuestas



¿Cómo has contactado por primera vez con nuestra entidad?

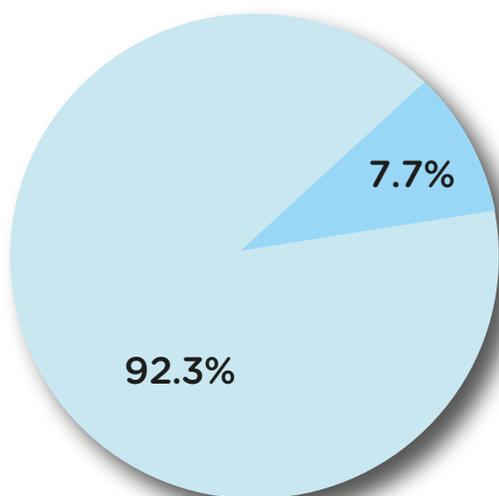
13 respuestas



- Mediante un correo/llamada
- Me ha visitado un técnico
- A través de un conocido
- Ya tenía los contactos por anteriores colaboraciones
- En empresa anterior

Valora el servicio recibido.

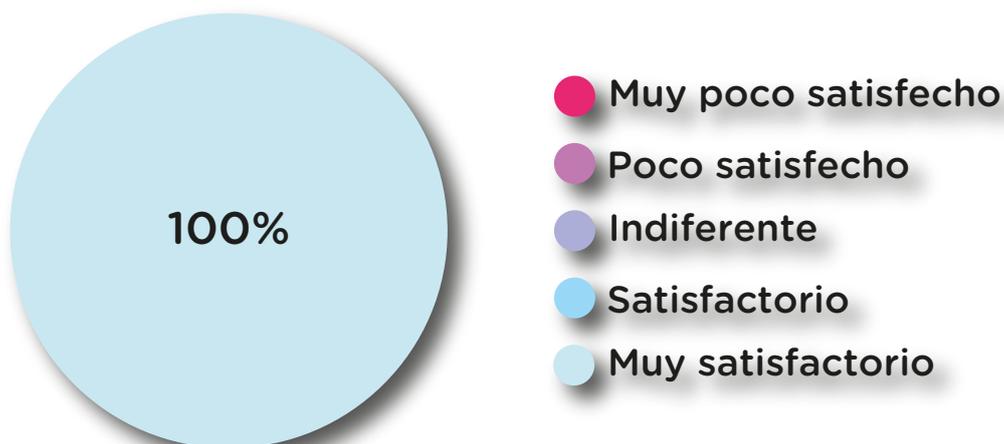
13 respuestas



- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Indiferente
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio

Valora el apoyo del/de la Técnica de Inserción Laboral

13 respuestas



Valora la contribución de Novaterra a la puesta en práctica y/o mejora de sus políticas de Responsabilidad Social.

13 respuestas



7. PARTNERS O COLABORA- DORES DE PROYECTOS

Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas - GVA	Público
Fondos Europeos - Next Generation UE	Público
Itinerarios FSE - GVA	Público
Pilotem - Next Generation UE	Público
Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo - Servicio de Emprendimiento Sostenible e Innovación	Público
Fundación "La Caixa" - Convocatorias Sociales	Privado
Fundación "La Caixa" - Programa Incorpora	Privado
Global Giving - Ford	Privado
Aitex	Privado
Caixa Popular	Privado
Ayuntamiento de Cocentaina	Privado
Ayuntamiento de Alzira	Público
Ayuntamiento de Alcoy	Público
Ayuntamiento de Valencia	Público
Mancomunitat de la Ribera Alta	Público
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat	Público



8. PATRONATO Y PROYECTOS FINANCIA- DORES

PATRONATO



Instituto Hijas del Corazón de María



Congregación Hermanas Carmelitas de la Caridad - Vedruna



Provincia de la Inmaculada Concepción. Orden de Frailes Menores.



Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos Provincia "Luis Amigó"



CONFER Conferencia Española de Religiosos



PERSONAS FÍSICAS

Albero Hernández, Roberto / Arroyo Viquer, Germán / Asensi Martín, Enrique / Belis Herrera, Victoria
 Blasco Ballester, Roberto / Campos Alabau, Gil María / Carles Gil, María Jesús / Cobacho Casas, Francisco
 Cobacho Casas, María del Carmen / Comes Iglesia, Vicente / Conesa Cegarra, Fernando / Del Rosario Romero, Fernando
 / Elizagaray Norro, Ma Pilar / Esparza Rico, Sergio / Fenollosa Gea, Carmen / Ferrer Riquelme, Alberto / Ferris Martínez,
 María / Gandía Oltra, Joan / García González, Eusebio / Ivars González, Francisco / Latorre Rodríguez, José / Lluch
 Frechina, Enrique / Martínez Morales, Ignacio / Mecca Vázquez, Christian / Miranda Ivars, Rosalía / Molpeceres Pastor,
 Javier / Molpeceres Pastor, María Ángeles / Monsma Muñoz, Matilde Guillermina / Morant Anglada, Francisco / Paes Ibarra,
 Antonio / Pérez Gisbert, Guillermo / Pons García, Javier / Pons i Alfonso, Francesc de Paula / Roig Llabata, Vicente / Roldán
 Martí, Lluís / Royo Blanes, Francisco / Sánchez Matías, Antonio María / Sanchis León, Vicente / Sebastiá Maganto, Luis /
 Sifre Martínez, Joan / Torregrosa Sarrión, Rubén / Triguero Lucas, José Luis / Zacarés González, Juan José

PROYECTOS FINANCIADORES



9. PLAN ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ÁREA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	ODS	DIAGNÓSTICO	POLÍTICAS
Derechos humanos	1. - Apoyar y respetar la protección de los DDHH	1,2,3,4, 5,6,7,8, 10,11,16, 17	La misión de la Fundación está alineada con el apoyo y respeto de los Derechos Humanos: "La justicia y la inclusión social a través del empleo". 1.230 personas han sido derivadas a Fundación Novaterra para ser atendidas durante el 2022, de las cuales 342 han conseguido un empleo y 290 se han formado en alguna profesión o habilidad en nuestra escuela, mejorando con ellos su empleabilidad. Por otro lado, para realizar estas acciones el bienestar de nuestro equipo es fundamental. Partimos de un buen clima laboral, de una puntuación media de más de 8,12 sobre 10.	- Manual del empleado/a - Convenio Colectivo Tercer Sector y Mejoras propias respecto a él - Definición de Valores Corporativos - Reglamento de Protección de Datos
	2. - No ser cómplice en la vulneración de los DDHH	1,2,3,4, 5,6,7,8, 10,11,16, 17	No tenemos un riesgo elevado de contratar empresas que no estén enmarcadas dentro de la legislación vigente nacional en aspectos laborales como Seguridad, Prevención de Riesgos laborales, Medio Ambiente y que respete los convenios internacionales en cuestión de Derechos Humanos, siendo en su mayoría proveedores locales.	- Finalidad y valores de la entidad - Estatutos - Plan Estratégico
Normas laborales	3. - Apoyar la libertad de afiliación y negociación colectiva	1,3,5,8, 9,10,16, 17	Por nuestro tamaño no existe la figura de enlace sindical, recayendo la representación en cada trabajador/a.	- Manual del empleado/a - Convenio Colectivo Tercer Sector y mejoras propias respecto a él
	4. - Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o bajo coacción	1,3,5,8, 10,16,17	No existen factores de riesgo en trabajo forzoso o bajo coacción, ni trabajo infantil. Todo nuestro trabajo va dedicado a la promoción del empleo inclusivo.	- Manual del empleado/a - Convenio Colectivo Tercer Sector y mejoras propias respecto a él - Plan de igualdad
	5. - Apoyar la erradicación del trabajo infantil			
	6. - Apoyar la abolición de prácticas discriminatorias			



ACCIONES

- 1.230 personas beneficiarias de los proyectos
- 342 personas insertadas
- Análisis de la terminología usada y actualización de un manual de terminología inclusiva
- Nuevas funcionalidades y uso de CRM
- Auditoría Protección Datos de la página web

HERRAMIENTAS INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Nº de beneficiarios/as del proyecto
- Nº de empleos conseguidos

RETOS

- Mejora de indicadores de medición sobre la mejora en la calidad de vida de las personas atendidas
- Informe de seguimiento a los 6 meses de finalizar el itinerario de Inserción Socio Laboral
- Elaboración de nuevos indicadores ajustados a estándares internacionales

- Café, infusiones, té, azúcar consumido en sede de Comercio Justo, tanto para el equipo como para las visitas.
- Promoción de los DDHH, la Responsabilidad Social y la gestión ética a través de actividades como el Networking de empresas responsables en Alcoy, Alzira y Valencia.
- Diversas reuniones y acciones de difusión del proyecto de "La Promotora" de empresas de triple impacto.
- Publicación artículos de opinión en prensa de crítica social por parte del comité "Presencia Pública"
- Participación en misiones europeas en cooperación con otras entidades de estudio y análisis sobre innovación social

- Nº empresas contratadas
- Nº de empresas y otras entidades que asisten a nuestras actividades de sensibilización
- Nº de actividades realizadas para el formato del respeto de los DDHH

- * Realizar un análisis formal de todas las empresas proveedoras actuales según criterios responsables y de cumplimiento normativo

Disponibilidad de correo anónimo para cuestiones de recursos humanos rrhh@novaterra.org.es y asesoría en material de derechos laborales por personas externa a la organización.
Creación de la figura del responsable de personas en el seno de la organización.

- Número de consultas/ quejas/reclamaciones recibidas sobre cuestiones laborales

- Elaborar un estudio y manual de cumplimiento normativo

- Jornada intensiva julio/agosto
- Horario flexible entrada/salida
- 18 semanas permiso maternidad
- 85% contratos indefinidos
- Adecuación horarios a biorritmos y condiciones personales
- Acciones de formación técnica y personal (cultivo interior, mindfulness, etc.)
- App Happydonia
- Posibilidad de teletrabajo
- Renovación visado plan de igualdad de la Generalitat Valenciana
- Reuniones privadas periódicas con la dirección para evaluar necesidades del puesto de trabajo y satisfacción personal
- Apoyo y colaboración con la ONG invisibles para personas sin hogar

- Nº reuniones privadas periódicas con la dirección para evaluar necesidades del puesto de trabajo y satisfacción personal
- Nº de sesiones de actividades relacionadas con la calidad de vida y el cultivo interior
- Resultados de la encuesta anual de clima laboral
- Datos de Happydonia
- Nº de quejas, reclamaciones, denuncias, relativas a aspectos laborales, etc.

- Plan de desarrollo y evaluación de desempeño 2023

ÁREA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	ODS	DIAGNÓSTICO	POLÍTICAS
Medio Ambiente	<p>7. - Mantener enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p> <p>8. - Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental</p> <p>9. - Favorecer desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>	2,6,7,9,11,12,13,14,15,17	<p>No existe una política formalizada, pero sí un compromiso con el medio ambiente de toda la entidad.</p> <p>Por nuestra actividad nuestro impacto medio ambiental no es muy elevado. Aun así todo el equipo nos esforzamos en reducir al máximo, y compartimos ideas al respecto. Así mismo nuestras empresas sociales contribuyen a este objetivo.</p>	Reglamento básico de buenas prácticas
Anticorrupción	10. - Trabajar contra la corrupción en todas sus formas	3,10,16,17	<p>La transparencia es para Novaterra un valor esencial. Mantenemos informados/as a todos/as los/as trabajadores/as, personas y empresas socias y colaboradoras, voluntarias, patronato, etc. Trabajamos en red con múltiples organizaciones, servimos de ejemplo a otras entidades que quieren aprender a desarrollar un proyecto como el nuestro, facilitándoles la información necesaria.</p>	Definición de valores corporativos

ACCIONES

- Electricidad proveniente 100% de energía renovable con empresa Geternova
- Uso del 96,5% de papel reciclado
- Fuente de agua con filtro de carbono para consumo plantilla sedes Paterna y Valencia
- Cartelería ahorro agua, apaga las luces, etc. en sede Paterna
- Cambio a iluminación Led salón de actos y despachos sede Paterna
- Separación basura selectiva en las 3 sedes
- Reuniones estratégicas para un plan futuro de ESG
- Inscritos en el Protectorado de Fundaciones
- Socias de la Asociación Española de fundaciones
- Socias de la Asociación Española de Fundraising
- Patronato plural y trabajo en red
- Publicación de las cuentas anuales y memoria
- Apartado de transparencia y RSE en la web <https://www.novaterra.org.es/novaterra-transparente/>
- Publicación de ayudas públicas en la web
- Información de todos los financiadores y colaboradores en la web
- Convenios de colaboración y asociaciones de las que formamos parte
- Realización de actividades de cohesión social: Convivencia, Networking, Promotora
- Miembros del Incorpora: Trabajo en red con otras entidades
- Reuniones de comunicación
- Columna fija de opinión en el periódico *El Levante* titulado
- Viaje a la Dignidad
- Inscripción resuelta en el registro de Grupo de Interés de la Generalitat como grupo de interés

HERRAMIENTAS INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Porcentaje papel reciclado usado
- N° empresas contratadas por criterios de sostenibilidad
- N° reuniones del patronato y comisión ejecutiva
- Publicación cuentas anuales en memoria y web

RETOS

- Incorporar cartelería de ahorro de luz y agua en sede Valencia
- Campaña reducción del papel en la oficina
- Realizar un análisis de proveedores actuales y búsqueda de alternativas más sostenibles
- Elaboración Manual de transparencia y Compliance

NOVATERRA es miembro de:



Pacto Mundial
Red Española

Fotografía de portada (Unsplash):

©Azmaan Baluch

Fotografías de interior (Unsplash/Fundación Novaterra/Internet):

©Fundación Novaterra - p.5

©Melissa Askew - p.9

©Tim Marshall - p.9

©Mimi Thian - p.10

©Mina Rad - p.10

©Fundación Novaterra (x4) - p.11

©Fundación Novaterra (x2) - p.12

©Fundación Novaterra (x2) - p.13

©Jason Goodman - p.15

©Scott Graham - p.16

©LinkedIn Sales Solutions - p.17

©Fundación Novaterra (x4) - p.18

©Fundación Novaterra (x4) - p.19

©Fundación Novaterra (x2) - p.20

©Fundación Novaterra - p.42

©Internet - p.44

©Internet - p.45

©Internet - p.47

©Internet - p.48



FUNDACIÓN NOVATERRA

novaterra.org.es
963 122 472

