



FUNDACIÓN
NOVATERRA

Más que un empleo



*Haciendo florecer
la Solidaridad*

Más de 200 personas, colegios, parroquias,
entidades y empresas colaboradoras.

www.novaterra.org.es



iComparte!

#SonrisasNovaterra
#MásqueunaFlor

Donativo

5€

Destinados
a la integración
socio laboral



**Una iniciativa civil de personas y entidades
con 30 años de experiencia
apoyando a las personas con dificultades
para incorporarse al mercado laboral
por medio de su inserción socio-laboral**



Más que una Flor

Es nuestra campaña navideña de **captación de fondos y sensibilización** llevada a cabo gracias a un enorme equipo de **voluntariado**.

¡En 2018 la campaña cumple 25 años! Y para celebrarlo, nace Florencia, nuestra mascota



Socarrat Studio diseña la nueva mascota para la Fundación Novaterra

► Socarrat Studio ha diseñado a Florencia, la nueva mascota de Fundación Novaterra para celebrar el 25 aniversario de su campaña navideña Más que una flor. La nueva mascota acompañará a las 16.000 flores de pascua solidarias de la fundación. La empresa de Alboraya es conocida por el diseño de campañas como la Tomatina de Bunyol, o la imagen corporativa de Proava, Mercavalència, World Paella Day, Monte de Piedad, Concurso Internacional Paella de Sueca y Xufatopía, y ha sido la encargada de diseñar la nueva imagen para esta ocasión tan especial, como empresa comprometida con esta fundación valenciana. Más de 150 personas, colegios, parroquias, entidades y empresas colaboradoras participarán en la campaña. En 2017 se recaudaron 35.000 euros con más de 15.600 flores solidarias.



Evolución

1993

- Comienza la campaña
- Se distribuyen 50 abetos

1999-2009

- La distribución de plantas va creciendo exponencialmente, con mucho esfuerzo

2009

- 5.000 plantas llegan a 5.000 hogares, suponiendo un salto cualitativo

2013

- Llegamos a las **10.000 plantas** distribuidas

2019

- **17.700 plantas** distribuidas

2020

- A pesar de las enormes dificultades del COVID, **15.700 plantas** distribuidas
- Más de **28,000 euros netos** recaudados



¿Cuál es el impacto?

Nuestros logros en el 2020, en plena pandemia

652

Itinerarios de inserción

92

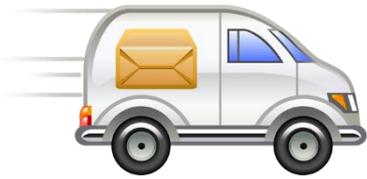
Personas Formadas

233

Contrataciones

¡¡233 familias con una mejor situación gracias al empleo en un año realmente complicado!!
669 niños y niñas se han beneficiado indirectamente





¿Cómo gestiono mi pedido?



Cada flor tiene un coste de **5€**.



¡RECUERDA!
SI NO ENTREGAS TU FLOR EN EL DÍA,
BAJAR EL PLÁSTICO PARA QUE SE
CONSERVE BIEN



Las flores se suministran en **cajas de 8 unidades**, van embolsadas, y con un **marcalibros** en el interior de la bolsa distintivo de que es una **flor solidaria**.



Al ser un producto perecedero y delicado **no** podemos aceptar **devoluciones**. Tenlo en cuenta para hacer tu pedido exacto de las flores que necesitas.



Pedido mínimo para entrega a domicilio de 48 flores. Pedidos inferiores pueden pasar a recogerse por cualquiera de nuestras dos sedes de Paterna o Valencia



Las flores se distribuirán entre el día **29 de nov. al 17 de diciembre**, ambos inclusive.



El equipo de gestores logísticos te indicarán las **posibilidades de reparto según tu zona**. Las rutas se cerrarán con anterioridad. Cuánto antes nos comuniqués tus preferencias mejor podremos atenderlas. Repartimos en Valencia y alrededores, y también en Alcoi y Alzira. Para otras zonas fuera de ruta consultar si es posible.



Una vez entregadas las flores se enviará la **factura** para el pago por transferencia. Se ruega todos los **pagos** estén **realizados antes del 17 de diciembre**. Si para ello necesitas la factura con antelación háznoslo saber a la mayor brevedad posible.



Ventajas de colaborar

- Una puerta de entrada para **hablar de diversidad, inclusión social**, y las dificultades para acceder al empleo de personas en situación de desventaja social en la entidad/empresa.
- Un modo de **involucrar al equipo**, base social y/o alumnado, en un proyecto solidario y comprometerles mediante el voluntariado.
- **Fomentar valores** cómo: el trabajo en equipo, la solidaridad, el orgullo de pertenencia, la justicia...



¿Por qué elegir esta campaña?

SUMA, NO RESTA

- Puede complementar otras campañas que ya se estén llevando a cabo.

UN ACTO COTIDIANO PUESTO EN VALOR

- Todo el mundo compra su Flor de Pascua en Navidad. Nuestra propuesta anima a la gente a comprar esta Flor de Pascua de una forma solidaria.

PIENSA GLOBAL, ACTÚA LOCAL

- Con la distribución de esta Flor de Pascua solidaria estamos favoreciendo nuestro entorno más cercano:
 - Las personas que participan en los programas de la Fundación son del área metropolitana y alrededores
 - El vivero que distribuye las flores es local.
 - El transporte de las flores supone una oportunidad de empleo en unas fechas señaladas a gente que carece de él.

MUCHO MÁS QUE UN EMPLEO

- Estamos contribuyendo con este gesto a mejorar la empleabilidad de personas que lo tienen muy difícil para conseguir un empleo, y para las que un empleo supone mucho.

AYUDA A LAS PERSONAS SIN EMPLEO

- No hay mayor gratitud que ayudar a vecinos y vecinas que lo están pasando mal a estar más cerca de conseguir un empleo.

Ya participan en la campaña

140
organizaciones
+
75 particulares



225
Colaboradores

55 centros educativos

43 empresas

27 entidades

15 parroquias

75 particulares





N
FUNDACIÓN
NOVATERRA
Más que
una flor





Equipo de voluntarios/as de campaña

Más información:

www.novatererra.org.es

novatererra@novatererra.org.es

96 312 24 72

